

CARREFOUR RECONOCE A 1.200 PYMES COMO ESTRATÉGICAS EN LA TRANSICIÓN ALIMENTARIA

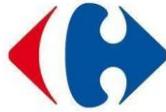


- **Celebra 20 años de compromiso y apoyo al sector agroalimentario**
- **Los Premios PYME Carrefour son el referente del sector y ponen en valor el trabajo de las pequeñas y medianas empresas**
- **Sus centros ofrecen más de 16.000 productos regionales y locales**

Madrid, 27 de febrero de 2024.- Carrefour celebra la XX edición de su Jornada Nacional de Pymes Carrefour, el gran evento anual con el que reconoce el papel esencial que juegan las pequeñas y medianas empresas nacionales en la cadena agroalimentaria para surtir a sus cerca de 1.500 tiendas de productos cercanos, de Km0, frescos y sostenibles siempre al mejor precio.

La compañía confirma así 20 años de **compromiso con los proveedores españoles** en un acto que ha contado con la presencia de **Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo; **Elodie Perthuisot**, directora ejecutiva de Carrefour España y **Jorge Ybarra Loring**, director comercial de Carrefour España, junto a una nutrida representación de empresarios de todo el país.

Jordi Hereu, ha valorado *“la jornada de Carrefour como un gran acto de reconocimiento de las empresas españolas, una alianza inteligente y emocionante entre la distribución y los proveedores nacionales. La industria*



agroalimentaria está conformada en un 95% por pymes que aportan producto de calidad y de proximidad, con valores asociados a la cultura, a la calidad de vida, a la salud y a la proyección de nuestro país”.

Elodie Perthuisot, ha destacado *“los Premios PYME son muestra de la variedad y excelencia de las empresas españolas y reflejo del compromiso de Carrefour con la transición alimentaria, la innovación y la industria nacional. Premiamos su capacidad de mejora diaria para ofrecer a los consumidores productos sanos, locales y cada vez más sostenibles”.*

Además la directiva ha señalado que en el actual contexto económico *“la transición alimentaria de Carrefour aporta soluciones, para que el cliente no tenga que elegir entre calidad y precio. Trabajamos junto a nuestros proveedores para ofrecer productos de alta calidad a precios accesibles”.*

Jorge Ybarra Loring ha comentado *“Carrefour España lleva más de 20 años poniendo en valor el trabajo de las pequeñas y medianas empresas agrícolas, ganaderas, pesqueras y de fabricantes de productos alimentarios. La industria agroalimentaria constituye una de las principales riquezas del país, por lo que nuestro objetivo es promocionar el conocimiento y consumo de sus productos de forma prioritaria”.*

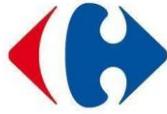
La Jornada ha reconocido el trabajo de 34 empresas locales y regionales que han obtenido los *“Premios PYME Carrefour a la Mejor Empresa Agroalimentaria”* y los *“Premios PYME Carrefour a la Transición Alimentaria”*. La Mejor Pyme de España ha recaído en la empresa de embutidos salmantina *“Los Majadales de Flores”* y el galardón a la Transición Alimentaria ha sido para la cántabra *“Conservas y Salazones Arlequín”*. Además se ha entregado un premio especial a la empresa navarra de conservas *“Pedro Luis”*.

Visibilidad al productor local: eje clave de la transición alimentaria

El apoyo de Carrefour supone un importante respaldo para las pymes españolas de cara a mejorar su competitividad especialmente en el ámbito agrícola y ganadero. La compañía **prioriza la relación con las empresas regionales** mediante políticas que ayudan a mantener su actividad comercial y contribuye a la **fijación y generación de empleo**, especialmente en zonas rurales.

Carrefour ofrece un surtido diverso y de calidad con **16.000 productos regionales o locales**. Además trabaja con **más de 1.200 pymes ubicadas en entornos rurales** especializadas en productos regionales y locales a las que considera un **pilar fundamental de su estrategia**.

La compañía es referente en España en el apoyo a sus proveedores con medidas concretas. Destacan más de **60 proyectos** para ofrecer productos con el **sello Círculo de Calidad Carrefour**, acuerdos con productores locales que garantizan ofrecer todo el **año tomate KM 0** y relaciones con **66 lonjas** con las que mantiene compromisos y acuerdos de compra que aportan equilibrio a las flotas pesqueras, garantizándoles precios justos y adecuados.



La misión de Carrefour es facilitar la transición alimentaria para todos y ofrecer a sus clientes la oportunidad de comer mejor mediante una alimentación más saludable. Para ello, trabaja junto a sus proveedores para mejorar la calidad de los productos con diferentes pactos, como el **pacto de transición alimentaria**.