



Iniciativa pionera en España

## CARREFOUR LANZA LOS "CARROS SORPRESA"



- El cliente adquiere un carro sin conocer su contenido y paga cinco veces menos por él
- Carrefour sorprende con originales y divertidas experiencias de compra

**Madrid, 11 de marzo de 2024.-** Carrefour lanza en España los "carros sorpresa" una iniciativa donde los clientes podrán adquirir carros de la compra sin conocer su contenido, **pero pagando sólo cinco veces menos por ellos**. Es la primera vez que se pone en marcha en España este concepto de compra tan sorprendente como original.

Los consumidores podrán encontrar **dos tipos de carros sorpresa**: el primer carro contiene **productos básicos y habituales de alimentación e higiene para toda la familia valorados en 50€** y que **podrán adquirirse por sólo 9,99€**.

El segundo **carro, compuesto por artículos de no alimentación** incluye pequeño electrodoméstico, papelería, ropa y menaje de hogar, **por valor de 150€, y estará a la venta por sólo 29 euros**. La acción se limitará a un día y se permitirá adquirir máximo un carro por cliente. La compañía ha cuidado al máximo los artículos que integran estos carros sorpresa con objeto de garantizar la satisfacción de sus clientes y cumplir con sus expectativas.



## **Primer distribuidor en lanzar carros sorpresa en España**

Tras lanzar esta iniciativa en Madrid y Andalucía, la compañía planea ampliarla **a otros puntos de la geografía española**. De esta forma, el ahorro, clave en la política de la compañía, se visibiliza de forma divertida, innovadora y diferencial.

La operación de los **carros sorpresa** contarán con activaciones en **redes sociales** y **dinamización en los medios externos y canales propios** con objeto de conseguir la máxima interacción con sus clientes, ya que la compañía prevé generar una **gran expectación**.

Carrefour es referente en **realizar experiencias de compra novedosas, dinámicas y originales para sus clientes que además contribuyen a reforzar** la notoriedad de la marca con mensajes centrados en las **opciones de ahorro que ofrece**.

Este tipo de acciones refleja una vez más su compromiso con el ahorro de sus clientes, quienes también pueden beneficiarse de otras medidas como la **bajada de precios a 500 productos de forma permanente, las ventajas de El Club Carrefour**, el mayor programa de fidelización de la distribución española, y **miles de productos** en promoción cada día.

**SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:** Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 156 supermercados Carrefour Market, 1.056 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online (datos a 31/12/23)