



CARREFOUR ALCANZA 1.000 PRODUCTOS CON BAJADA DE PRECIOS PERMANENTE E INCLUYE FRESCOS Y MARCAS DE FABRICANTES



- **Añade a esta segunda bajada productos frescos como pan, huevos, carne, pescado, verduras y artículos básicos como aceite**
- **También incluye artículos de categorías sin gluten y sin azúcar**
- **Se incorporan a los descuentos marcas de fabricante**

Madrid, 18 de marzo de 2024.- Carrefour alcanza 1.000 productos con bajada de precio permanente. La compañía comenzó el año con reducciones en **500 artículos de marca propia** de alimentación, líquidos, droguería, perfumería y bebés, y **ahora añade** en una segunda bajada nuevos **artículos como productos frescos y marcas de fabricante**. Los clientes podrán disfrutar de **descuentos superiores al 20%**.

Dentro de los **productos frescos se puede encontrar pan, huevos, verdura, pescado y carne**. La compañía, también incorpora **aceite**, un producto sensible en la cesta de la compra, con objeto de hacer accesibles los mejores productos para todas las familias.

En esta segunda ola se han ampliado las categorías de alimentación con **arroz, judías, lentejas, atún, charcutería, cereales o yogures** y se incorporan **categorías nuevas** para cubrir las necesidades de toda la familia con **productos sin gluten, sin azúcar** e incluso productos para mascotas.

Carrefour también incluye productos de **marcas de fabricante** y refuerza con esta nueva bajada el compromiso para que sus **clientes no tengan que elegir entre precio y calidad** a la hora de realizar sus compras.



Esta reducción de precios se suma a otras medidas de ahorro ya existentes como **las ventajas de El Club Carrefour** el mayor programa de fidelización de la distribución española y **miles de productos** en promoción cada día.

Los artículos están **debidamente señalizados** y disponibles en hipermercados Carrefour, Carrefour Market, www.carrefour.es y en la App Mi Carrefour y cuentan con señalización específica en las tiendas de la compañía junto a un plan de comunicación 360º y entornos digitales.



SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 156 supermercados Carrefour Market, 1.056 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online (datos a 31/12/23)