



CARREFOUR PRESENTA SU COMPROMISO CON LA VIDA SALUDABLE DE LA MANO DE FERRAN ADRIÀ

- El Chef ha participado en el acto de presentación y firma del libro 'Te cuento en la cocina' en el Carrefour Gran Vía L'Hospitalet



Barcelona, 22 de abril de 2016.- El Director de Marketing de Carrefour, Miguel Ángel Conesa; Jesús Inarejos, Director Regional de Carrefour en Cataluña y el chef Ferran Adrià, presentaban esta mañana, en el **Carrefour Gran Vía de L'Hospitalet**, la iniciativa **"Te cuento en la cocina"**, un libro de recetas para cocinar en familia ilustrado con los personajes de Disney. Se trata de un proyecto que une a la marca con el cocinero para reforzar el compromiso de [Carrefour](#) con la vida saludable y su constante apuesta por la innovación.

Para Conesa, la participación en este proyecto supone la alianza de partners de primer nivel en el mundo de la gastronomía, el entretenimiento y la distribución unidos con un fin común: **hacer de la cocina en familia una actividad divertida y cotidiana**, especialmente para los más pequeños. *"En Carrefour nos dirigimos a toda la familia, nos encanta que los padres vengan acompañados de sus hijos y se diviertan juntos escogiendo los productos que van a emplear en sus recetas"* explica Conesa.

Y es en el momento de la compra cuando los padres e hijos empiezan a inspirarse y a crear en la cocina, en una actividad conjunta que ha empezado a tener fuerza en muchos hogares tal y como ha explicado Ferran Adrià. *"Hay un cambio de paradigma en la sociedad: ahora los niños quieren cocinar con sus padres. El momento de la compra en familia es una buena oportunidad para que los padres puedan inculcar a sus pequeños conocimientos sobre la alimentación como las diferencias entre frutas y hortalizas"* explica el chef.

Pero el papel de Carrefour en esta estrategia va más allá. La compañía no es sólo **patrocinadora e inspiradora del proyecto “Te cuento en la cocina”**, sino que en sus establecimientos se **podrán hacer tangibles las propuestas culinarias que se incluyen en el libro**. Así, en los 173 hipermercados Carrefour los consumidores podrán encontrar, además de todos los ingredientes para elaborar las recetas, una amplia variedad de artículos relacionados con el libro que se irán desarrollando los próximos meses. Además, en este momento, y hasta el próximo 15 de mayo, Carrefour tiene activo en su [facebook](#) un **concurso de cocina** para que las familias participantes muestren su destreza a la hora de preparar las **recetas del libro**.

“Estamos presentes en más de 1.000.000 dispositivos móviles y superamos el millón de seguidores en redes sociales. Por todo ello, estamos convencidos de que **el mensaje de hacer divertido el cocinar sano en familia va a llegar a toda la geografía española** y a todos los millones de clientes que cada día visitan nuestras tiendas”, señalaba Miguel Ángel Conesa.

Para dar continuidad a este proyecto, Carrefour también pondrá en marcha una **“caravana de la salud”** con la que recorrerán España para promover hábitos de vida saludables entre los niños y, entre otras muchas actividades, realizarán **sesiones de ShowCooking** o juegos en familia relacionados con la alimentación.

Sobre Carrefour

Carrefour tiene un compromiso firme con los hábitos de vida saludables y pretende que el mensaje de “hacer divertido el cocinar sano en familia” llegue a toda la geografía española y a todos los millones de clientes que cada día visitan sus tiendas y para los que alimentarse adecuadamente y mejor cada día cuenta, porque “En Carrefour Todo Cuenta”

Para más información:

CARREFOUR COCINA:

<http://www.carrefour.es>

<http://www.carrefourtecuentoenlacocina.es>

Celia.villarino@havasmg.com – 636 953 194

Cristina.gomez@havasmg.com - 686 593 156

COMUNICACIÓN DE CARREFOUR:

Prensa.es@carrefour.com – 91 333 12 59 / 12 40