



2ª Edición de los Premios a la Innovación de Carrefour

MÁS DE 87.000 CONSUMIDORES ELIGEN A LOS PRODUCTOS MÁS INNOVADORES

- En total 42 artículos han sido elegidos finalistas mediante votación popular, en un proceso que ha superado todas las expectativas
- En la edición anterior votaron más de 50.000 clientes
- El 70% de las novedades que salieron al mercado nacional el año pasado utilizaron los lineales de Carrefour para su lanzamiento y comercialización

Madrid, 19 de mayo de 2016.- Carrefour ha dado a conocer los finalistas de sus Premios a la Innovación 2016. La empresa de distribución anunció el pasado mes de abril la segunda edición de estos galardones anuales, con los que Carrefour reconoce el esfuerzo de las empresas que invierten en investigación y desarrollo de productos que cubren las necesidades que plantea la sociedad actual, a través de la apuesta firme por la innovación.

Las compañías que optarán a recibir uno de los 15 Premios a la Innovación de Carrefour pertenecen a los sectores de alimentación y gran consumo. En total, se han elegido **42 finalistas** divididos entre **doce categorías de productos y otras tres categorías de estilo de vida**. Los productos finalistas se podrán encontrar identificados de forma diferenciada en los establecimientos Carrefour.

Votación popular para elegir a los finalistas

Los finalistas han sido elegidos en una votación popular que ha superado todas las expectativas con respecto a la primera edición, al contar con el voto de más de 87.000 personas. Estos finalistas han sido elegidos entre cerca de 300 productos que se proponían a los consumidores por haber sido los que más han innovado en su segmento de consumo durante el último año.

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 91 333 12 40 prensa.es@carrefour.com





Los productos finalistas serán sometidos a votación por un jurado externo, compuesto por diferentes representantes del mundo de la investigación, la empresa, la universidad, el entorno digital y la cultura. Los Premios a la Innovación de Carrefour 2016 se entregarán el 22 de junio en una gala que se celebrará en Madrid.

Más del 70% de las novedades en los lineales de Carrefour

En España el pasado año más del 70% de las novedades de gran consumo que salieron al mercado nacional utilizaron los lineales de Carrefour como escaparate para su lanzamiento y comercialización. Con una sociedad en constante cambio, Carrefour quiere reconocer a través de los Premios a la Innovación el trabajo de estas empresas que invierten y apuestan por la innovación de productos nuevos o mejoras en los ya existentes, para dar así respuesta a las necesidades de los consumidores.

Con un compromiso firme con la innovación como clave del crecimiento económico por parte de la compañía, Carrefour defiende la aplicación de nuevas y mejores ideas en todas sus áreas de negocio.


































Se adjunta anexo el listado de los productos finalistas, clasificados por categorías

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 91 333 12 40 prensa.es@carrefour.com



FINALISTAS POR CATEGORÍA

DESAYUNO, DULCES, CONFITERÍA	CONSERVAS, PLATOS PREPARADOS Y BÁSICOS	CONGELADOS
 Café soluble NESCAFÉ Vitalissimo natural (1) o descafeinado (2)	 Hogaza masa madre, cereales o aceitunas The Rustik Bakery BIMBO	 Helado MAGNUM Double o Double Mini
 Tableta de chocolate KIT KAT	 DORITOS Roulette	 Pizza sin gluten jamón y queso (1) o 4 quesos (2) BUITONI
 DONUTS Avellana	 YATEKOMO World Tour arroz 3 delicias (1), cous cous (2), carbonara (3) o mac&cheese (4)	
CÁRNICOS, PESCADOS Y PREPARADOS REFRIGERADOS	YOGURES, POSTRES Y LÁCTEOS	BEBIDAS SIN ALCOHOL
 Solomillo de cerdo extraterno ELPOZO	 Crema de queso de oveja FLOR DE ESGUEVA	 Bebida de almendras sin azúcar ALPRO
 Pasta fresca GALLO Creaciones	 Queso en tiras CHEESTRINGS	 COLACAO Shake o Shake 0%
 Gama de loncheados curados ultrafinos SUPRÊME DE ANTAÑO	 Oikos manzana y canela o caramelo DANONE	 FONT VELLA Té verde sabor menta o limón
BEBIDAS CON ALCOHOL	UNIVERSO BEBÉ	PERFUMERÍA-BELLEZA
 Ginebra LARIOS ROSÉ	 Bolsitas NESTLÉ Naturnes con verduras y cereales	 Aerosol Bruma niños anti-arena DELIAL ip50+
 Cerveza MAHOU MAESTRA	 Pañales DODOT Activity Extra Talla 3 (1) Talla 4 (2) Talla 5 (3)	 Desmaquillador bajo la ducha NIVEA
 Espumosos DON LUCIANO Blue, Gold o Pink		 Barra de labios RIMMEL All in One
PERFUMERÍA-HIGIENE	DROGUERÍA	MASCOTAS
 Retoca raíces Magic Retouch L'ORÉAL	 Papel higiénico SCOTTEX Gigante	 Alimento húmedo para gatos GOURMET GOLD Tartelette
 LISTERINE Cuidado Total Zero	 Detergente ARIEL Color 3 en 1	 Snack para perros medianos PEDIGREE DentaFlex
 Lima electrónica de uñas Velvet Smooth SCHOLL	 Barredora rotativa manual VIGAR	



FINALISTAS POR ESTILO DE VIDA

MAYORES	FAMILIAS	JÓVENES
 Café soluble NESCAFÉ Vitalissimo natural (1) o descafeinado (2)	 Helado MAGNUM Double o Double Mini	 Galleta rellena NUTELLA B-ready
 Activia cremoso vainilla 0% DANONE	 Café soluble NESCAFÉ Vitalissimo natural (1) o descafeinado (2)	 YATEKOMO World Tour arroz 3 delicias (1), cous cous (2), carbonara (3) o mac&cheese (4)
 Oikos manzana y canela o caramelo DANONE	 Galleta rellena NUTELLA B-ready	 DONUTS Avellana

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 91 333 12 40 prensa.es@carrefour.com