

Carrefour transforma 'Kilómetros Solidarios' en alimentos infantiles

## Carrefour renueva su compromiso con la infancia en situación de vulnerabilidad de País Vasco

- Bajo el lema 'Juntos podemos darle la vuelta', Carrefour pone en marcha esta iniciativa en el marco de la Vuelta a España 2016 a su paso por esta comunidad
- Por cada kilómetro recorrido en las bicicletas del 'Km. Solidario', la compañía donará un euro a Cruz Roja País Vasco para la compra de alimentos infantiles
- La compañía prevé superar los más de 82.000 euros donados a Cruz Roja en la pasada edición a nivel nacional

(Bilbao, 31 de agosto de 2016).- Coincidiendo con La Vuelta a España 2016, Fundación Solidaridad Carrefour pone en marcha en el País Vasco su campaña 'Km Solidario', una gran pedalada con fines sociales. El objetivo es que por cada kilómetro recorrido en las bicicletas solidarias ubicadas en esta comunidad autónoma, la compañía done un euro a Cruz Roja para la compra de alimentos infantiles a favor de los niños residentes en País Vasco en situación de vulnerabilidad.

'Juntos podemos darle la vuelta' es el lema de esta iniciativa social desarrollada por Fundación Solidaridad Carrefour, en el marco de las acciones que Carrefour ha programado como principal patrocinador de la ronda ciclista, con el objetivo de contribuir a paliar las necesidades de la infancia en riesgo de exclusión social de los lugares por donde pasa la Vuelta. Carrefour espera superar la cifra de donación de la edición anterior, en la que se entregaron 82.680 euros a Cruz Roja para la compra de alimentos infantiles.

Los ciudadanos que deseen sumarse a esta iniciativa pueden participar pedaleando tanto en los hipermercados Carrefour de Vizcaya y Guipúzcoa, como en la carpa del 'Km Solidario' ubicada en el Parque Vuelta del Paseo de Don José Anselmo Clavé (Bilbao). A su vez, tendrán la oportunidad de fotografiarse simulando ser uno de los ciclistas de la prueba deportiva en el momento de llegar a meta.

**PAÍS VASCO****Vizcaya**Hipermercado Carrefour Erandio:

- **31 de agosto:** Lataondo Bidea nº2, Asua-Erandio.

Hipermercado Carrefour Sestao

- 1 de septiembre: Polígono Ibarzaharra. Ctra Baracaldo-Valle de Trapaga, Sestao.

Parque Vuelta:

- 1 de septiembre: Paseo de Don José Anselmo Clavé, Bilbao.

**Guipúzcoa**Hipermercado Carrefour Oiartzun:

- 2 de septiembre: Ctra Madrid-Irún Km 469, Oiartzun.

Carrefour publicará diariamente el dato de kilómetros acumulados por los participantes a favor de dicha causa, a su paso por las diferentes localidades (consultar la URL <http://www.carrefourconlavuelta.com/KmSolidario/index.aspx>). Posteriormente, Cruz Roja, que en la actualidad atiende a más de 350.000 niños y niñas en exclusión social en España, será la encargada de transformar estos recursos en alimentos de primera necesidad y distribuirlos entre la población infantil afectada.

**Vuelta Tuit-Clista 2016**

A su vez, **del 20 de agosto al 11 de septiembre, Carrefour** arranca de nuevo con la **'Vuelta Tuit-Clista'**.

Esta acción, paralela al **'Km Solidario'** y de carácter virtual, se pondrá en marcha a través de la red social Twitter y también favorecerá a Cruz Roja. Bajo el paraguas de la **'Vuelta Tuit-Clista'**, por cada tuit publicado con el **hashtag #demoslelavuelta, Carrefour también donará 1 euro** a dicha entidad para la compra de alimentos de primera necesidad, a favor de la infancia en desventaja social.

**1 Tuit = 1 Kilómetro virtual = 1 €**

El objetivo de esta nueva edición será llegar a los: ¡**3.315 tuits!** Tantos como kilómetros tiene La Vuelta. Además, en caso de llegar a la meta, **Carrefour duplicará la donación** correspondiente a los kilómetros acumulados tanto en Twitter como en las carpas del **'Km Solidario'**.

Éstas y otras iniciativas son, una vez más, muestra del firme compromiso que Carrefour y su Fundación mantienen con las familias en dificultad social, en este caso, a través de Cruz Roja Española. Las dos entidades trabajan conjuntamente desde el año 2001 con distintas iniciativas cuya finalidad es contribuir a mejorar las condiciones de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad.

**Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España.** Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y fomenta la participación de los empleados del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

**Vídeo institucional de la Fundación Solidaridad Carrefour**

<http://bit.ly/1RzM0qK>

