

Iniciativa de Fundación Solidaridad Carrefour

El “Maillot de la Felicidad” acerca La Vuelta 2016 a los menores hospitalizados

Por tercer año consecutivo **Fundación Solidaridad Carrefour**, en colaboración con **Fundación Theodora**, ha puesto en marcha la iniciativa “**El Maillot de la Felicidad**” con motivo de la celebración de **La Vuelta 2016**. Se trata de un taller de customización de camisetas que tiene como objetivo acercar el mundo del ciclismo a **840 niños, niñas y adolescentes hospitalizados de todo el país**.

Los niños hospitalizados en **Barcelona, Vigo, Valencia y Madrid** han disfrutado del taller junto a los **Doctores Sonrisa** de la Fundación Theodora y empleados de Carrefour, han decorado su propia indumentaria con motivos de La Vuelta y, entre todos, han diseñado ‘**El Maillot de la Felicidad**’.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las acciones sociales que Carrefour ha programado como principal patrocinador de La Vuelta 2016. Gracias a ella, los **Doctores Sonrisa** de la Fundación Theodora **visitarán a estos niños durante su ingreso hospitalario**.

