

Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en riesgo social

Fundación Solidaridad Carrefour entrega a Cruz Roja más de 435.000 euros en material escolar a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad social

- Como resultado de la puesta en marcha de la XV edición de la ‘Vuelta al Cole Solidaria’ de Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja a favor de la infancia en riesgo social de 47 provincias y dos ciudades autónomas españolas.
- Con los fondos entregados, ambas entidades estiman poder dar cobertura a las necesidades de miles de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social.
- Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo reducir el fuerte impacto económico que supone el inicio del nuevo curso escolar para miles de familias en riesgo social y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el ODS 4 (Educación de Calidad).
- Desde el nacimiento de esta campaña Carrefour, con el apoyo de sus clientes, ha entregado a Cruz Roja más de 7 millones de euros en material escolar a favor de miles de familias en situación de desventaja social.

Madrid, 06 de octubre de 2023. - Carrefour y su Fundación, con el apoyo de sus clientes, han entregado a Cruz Roja en el marco de la campaña ‘Vuelta al Cole Solidaria’ más de 435.000 euros en material escolar. Unos fondos que ayudarán a cubrir las necesidades de miles de menores en situación de vulnerabilidad social de 47 provincias y dos ciudades autónomas españolas durante el presente curso escolar.

Como en anteriores ediciones, Carrefour arrancó esta acción con la **donación directa de 100.000 euros en material escolar** a fin de cubrir las necesidades de miles de menores en situación de emergencia social al inicio del curso escolar. **Un punto de partida al que se han sumado las aportaciones realizadas por los ciudadanos y ciudadanas en el marco de esta histórica campaña.**

Hablamos de una iniciativa, **promovida por Fundación Solidaridad Carrefour a favor de Cruz Roja**, que tiene como **objetivo reducir el gran impacto económico que supone el inicio del nuevo curso para miles de familias en riesgo social y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 (Educación de Calidad).** También, su finalidad es **ayudar a empoderar a estos niños, niñas y jóvenes** en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar.

Una iniciativa que, **desde su nacimiento, ha dado como fruto la entrega a Cruz Roja de más de 7 millones de euros** en material escolar en beneficio de miles de familias en situación de emergencia social.

La ‘Vuelta al Cole Solidaria 2023’ se celebró durante varios fines de semana de septiembre (del 1-3 y del 8-10 de septiembre) en **203 hipermercados Carrefour de toda España** y contó con la colaboración de **más de 4.000 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja, apoyados por el voluntariado de Fundación Solidaridad Carrefour** (siendo las Asambleas Locales de Cruz Roja las encargadas de distribuir dicho material escolar entre las familias beneficiarias de todo el territorio nacional)

Otras áreas de colaboración

Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde hace más de dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad social a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales. Iniciativas como la **#VueltaAlColeSolidaria** que este año alcanza su **XV edición y un histórico de más de 7 millones de euros entregados en material escolar**

A su vez, en febrero 2020 ambas instituciones renovaron por tres años más un importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la **atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares** (incendios, inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada como la provocada por la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma). Intervenciones que realizan en escenarios de excepcionalidad y urgente necesidad como las acometidas a raíz de la reciente crisis sanitaria y que han dado como fruto la atención a **más de 61.000 personas en emergencia social desde que en su momento se declarara el estado de alarma**

En este ámbito, Fundación Solidaridad Carrefour financia también el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIE de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral, desde su creación en el año 2001. Intervenciones que también han tenido lugar recientemente a causa de los devastadores incendios que han asolado España y que han dado como fruto la asistencia a más de **2.600 personas desalojadas**.

Igualmente, en línea con el ODS 10 (reducción de las desigualdades) ambas entidades han suscrito en 2021 un **acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social** con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 5 millones de personas en todo el país. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas de conocimiento: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a casi 5,4 millones de personas a través de más de 25 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales. https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2021-fundacion_20230323.pdf

Contacto:**ILUNION Comunicación Social.****Rocío Barrie:** 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com**Blanca Lázaro:** 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com**Comunicación Cruz Roja- Carmen García Mena:** 610 217 501 prensa@cruzroja.es