

Una iniciativa de la Fundación Solidaridad Carrefour a favor de Cruz Roja Española

## Carrefour dona a Cruz Roja más de 100.000 euros gracias su 'Km Solidario'

- Bajo el lema 'Juntos podemos darle la vuelta', Carrefour ha transformado kilómetros y tuits solidarios en alimentos infantiles a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad atendida por Cruz Roja Española
- Gracias a esta iniciativa Carrefour ha donado a Cruz Roja 104.318 euros; tantos como kilómetros solidarios recorridos durante La Vuelta 2016
- Por cada kilómetro recorrido o tuit publicado bajo el hashtag #demoslelavuelta dando visibilidad a la situación de miles de menores en riesgo de exclusión social, la compañía se había comprometido a donar un euro a Cruz Roja para la compra de alimentos infantiles, así como a duplicar dicha cantidad si se alcanzaba el objetivo propuesto

(Madrid, 14 de octubre de 2016).- La cuarta edición del 'Km Solidario' de Carrefour bate todos los récords alcanzando los **104.318 kilómetros solidarios** recorridos, gracias a la respuesta masiva de los ciudadanos; la implicación de los voluntarios de Cruz Roja y de los propios colaboradores de la compañía. Posteriormente, Carrefour ha transformado esta cantidad en euros y ha donado a Cruz Roja el equivalente (104.308 euros) para la compra de alimentos infantiles a favor de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad de nuestro país a los que atiende la entidad.

Coincidiendo con la Vuelta 2016 y bajo el lema 'Juntos podemos darle la vuelta', esta iniciativa social desarrollada por Fundación Solidaridad Carrefour invitaba a los ciudadanos a pedalear por la Infancia en situación de vulnerabilidad en las **carpas del 'Km Solidario'** A cambio, por cada kilómetro recorrido en las bicicletas solidarias, la compañía donaba **un euro a Cruz Roja Española** para la compra de alimentos infantiles.

En paralelo al 'Km Solidario' Carrefour puso a su vez en marcha la '**Vuelta Tuit-Clista**'. Con esta acción social de carácter virtual, por cada tuit publicado con el hashtag #demoslelavuelta dando visibilidad a la situación de miles de menores en situación de emergencia social, **la compañía también se comprometía a donar un euro a Cruz Roja**. El objetivo era superar antes 11 de septiembre, un total de **3.315 tuits**, tantos como kilómetros recorría La Vuelta 2016.

Alcanzado el objetivo antes de la fecha indicada, Carrefour asumía otro gran compromiso: **duplicar la donación** correspondiente a los kilómetros recorridos tanto en Twitter como en las carpas del 'Km Solidario'.

**1 Tuit = 1 Kilómetro virtual = 1 €**

En esta edición se pulverizó dicho objetivo, batiendo todos los records de participación con **18.698 tuits publicados, lo que equivale a completar el recorrido de la carrera más de cinco veces.**

Estas iniciativas son una muestra más del firme compromiso que Carrefour y su Fundación mantienen con las familias en dificultad social. A su vez, la participación de los ciudadanos evidencia la sensibilidad y el compromiso de la sociedad española con los colectivos más vulnerables.

Las dos entidades trabajan conjuntamente desde el año 2001 con distintas iniciativas cuya finalidad es contribuir a mejorar las condiciones de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad.

**Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España.** Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y fomenta la participación de los empleados del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

**Vídeo institucional de la Fundación Solidaridad Carrefour**

<http://bit.ly/1RzM0qK>



**TEMA: Carrefour dona a Cruz Roja más de 100.000 euros gracias su 'Km Solidario'**

**Contacto:**

**Servimedia:**

Raquel Caña: 91 545 01 90 [rcana@servimedia.net](mailto:rcana@servimedia.net)

Eliezer Alonso: 91 545 01 89 [ealonso@servimedia.net](mailto:ealonso@servimedia.net)

**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

**Cruz Roja:**

Departamento de Comunicación e Imagen: 91 335 45 95 / 610 217 501

[comunicacion1@cruzroja.es](mailto:comunicacion1@cruzroja.es)