



## Carrefour, empresa referente en diversidad e igualdad en España



- Con más de 46.000 colaboradores, Carrefour está formado por personas procedentes de 82 nacionalidades diferentes en España. Un equipo diverso y heterogéneo con más de 90 oficios distintos en nuestro país.
- Cuenta con programas corporativos para promover la igualdad de oportunidades, el empleo juvenil, la inclusión social y la integración laboral de las personas con diversidad funcional.
- Uno de los objetivos de la compañía es duplicar la representatividad de mujeres en puestos de dirección.

**Madrid, 31 de octubre de 2016.-** Carrefour ha presentado sus principales cifras en su “Día de la diversidad” con un evento en Madrid, donde la empresa ha demostrado ser un claro ejemplo de compañía que apuesta por la importancia de la diversidad, trabajando desde hace años en una políticas que abarcan también la igualdad de oportunidades y la integración laboral.

### **Más de 46.000 empleados de 82 nacionalidades diferentes en España**

Actualmente Carrefour trabaja bajo un modelo basado en la diversidad, reflejado en los 90 oficios diferentes para un equipo formado por más de 46.000 personas

Para más información: Comunicación Externa Carrefour Tfno: 91 333 12 59/ 12 40 y [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

procedentes de 82 nacionalidades. Además, el 85% de la plantilla de la empresa de distribución es indefinida, de esta forma se contribuye no sólo a la estabilidad laboral, sino también a la seguridad económica de miles de familias.

**Para Arturo Molinero, director de Recursos Humanos y Relaciones Externas:** *“La diversidad de nuestro cliente es una realidad y nuestros modelos comerciales y nuestra empresa dan respuesta a esta diversidad. Como empresa comprometida, promovemos el diálogo social con el fin de luchar contra toda forma de discriminación y fomentar la inclusión continuamente. La gestión de la diversidad y la igualdad son principios fundamentales sobre los que se asientan las políticas de integración de nuestra compañía”.*

### **11.000 contratos a menores de 26 años**

En su programa de apuesta por el empleo joven, Carrefour ha firmado más de 11.000 contratos en España con menores de 26 años. Además la empresa cuenta con acuerdos con universidades, escuelas de negocio e institutos de Formación Profesional para garantizar la inserción laboral de los más jóvenes. El equipo lo forman los profesionales con orígenes académicos y habilidades muy diferentes.

### **Desarrollo profesional de la mujer**

Con su programa *Women Leaders Program* Carrefour trabaja para impulsar el desarrollo de la mujer y que ésta ocupe más puestos directivos en Carrefour España. Actualmente el 60% del equipo está compuesto por mujeres y más del 30% de los mandos y directores son mujeres. El objetivo es duplicar su representatividad en los puestos de dirección.

En este sentido, la compañía ya ha conseguido multiplicar por dos el porcentaje de mujeres Directoras y Gerentes de Hipermercados entre junio de 2015 y de 2016. Para formalizar su firmeza con este proyecto, Carrefour España ha firmado la declaración de [Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU](#). Unos principios que presentan en siete pasos las medidas que las empresas deben seguir para impulsar la autonomía de la mujer.

### **La normalidad en la integración como seña de identidad**

Uno de los principales objetivos de Carrefour es favorecer la incorporación laboral de colectivos vulnerables, y para ello la empresa mantiene una estrecha relación con diferentes organizaciones. Así, por ejemplo, desde el inicio de la firma del convenio con [Fundación Once](#) se han abordado ya 860 contratos laborales, o dando además la bienvenida a 400 nuevos colaboradores con discapacidad o riesgo de exclusión social durante el 2015.

### **Distintivos y reconocimientos**

Esta apuesta de Carrefour por la diversidad y la igualdad ha sido reconocida con el [Distintivo de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de la ONU](#), el [Certificado Gender Equality European&International Standard](#), el [Distintivo del](#)

[acuerdo para la promoción del diálogo social, la diversidad y el respeto de los derechos fundamentales de UNI Global Union](#) y el [Distintivo de la Carta Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo](#).

### Ponencias presentadas durante el evento

<u>Ponencia</u>	<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>
Diversidad en Carrefour	Lorena Sánchez Calzas	Directora Selección, Desarrollo y Operaciones RRHH
	Rocío Amatriaín	Directora de Perfumería Parafarmacia
	Francisco López	Director Regional Madrid-Este y Aragón
Promoción del empleo en los jóvenes	Gloria Cuadrado	Directora Formación
Women Leaders	María Quintín	Directora Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente
Integración Laboral	María Cid	Directora Fundación Solidaridad Carrefour
La Diversidad en el Rugby	Javier Villa Escudero	Directivo del área de patrocinio del Club de Rugby SilverStone

### **SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:**

*Carrefour es una empresa omnicanal, multiformato y multimarca. En España gestiona 174 hipermercados, 114 supermercados Carrefour Market y más de 490 supermercados Carrefour Express.*