



Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en especial situación de vulnerabilidad

Carrefour y Juguetes Famosa presentan sus nuevos peluches solidarios 'TeVEO' a favor de la Fundación CRIS en beneficio de la infancia con cáncer

- Carrefour y su Fundación presentan de la mano de Juguetes Famosa una nueva y exclusiva colección de peluches solidarios 'TeVEO', cuyos beneficios irán destinados a la Fundación CRIS contra el cáncer para el desarrollo de Terapias Avanzadas a favor de la infancia con cáncer.
- Se trata de un importante proyecto solidario que llega para reforzar las aportaciones realizadas por la compañía a lo largo de los últimos años, en beneficio de la infancia con cáncer, por valor de más de 200.000 euros.
- El acto de presentación ha contado, con la participación, entre otros/as, del director de Relaciones con Empresas de la Fundación Cris contra el Cáncer, Leandro Cañadilla; el investigador y director de la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas y jefe de Hemato-Oncología pediátrica del Hospital Universitario del Hospital la Paz, Dr. Antonio Pérez; el CEO de Juguetes FAMOSA, José Miguel Toledo así como del presidente; el vicepresidente y la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, Santiago Gutiérrez, Julien Veyrier y María Cid respectivamente.

Madrid, 21 de diciembre de 2023.- Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en especial situación de vulnerabilidad, **Carrefour y su Fundación han presentado hoy, de la mano de Juguetes FAMOSA, una nueva y exclusiva colección de peluches solidarios conocida como 'TeVEO', cuyos beneficios irán destinados a la Fundación CRIS contra el cáncer** para la creación de una Sala Blanca que permita la realización de los tratamientos más innovadores como las terapias CART-T.

¿Qué son las Terapias CART-T?

Las Terapias CART-T están suponiendo una auténtica revolución en el tratamiento de numerosos tipos de cáncer, especialmente de las diferentes células sanguíneas. Consisten en extraer células del sistema inmunitario de los pacientes (generalmente linfocitos T) y modificarlos para que una vez infundidos de nuevo en el paciente identifiquen y destruyan las células tumorales, siendo España uno de los países líderes mundiales en el desarrollo de estas terapias. Terapias innovadoras que se aplicarán en la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas en cáncer infantil ubicada en el Hospital La Paz.

Una Unidad promovida por la Fundación CRIS contra el cáncer en la que ya se han tratado a más de 750 menores con tumores muy diversos como leucemias linfoblásticas y mieloblásticas agudas, leucemia de fenotipo mixto, aplasia, inmunodeficiencias primarias o linfoma de Hodgkin. También un gran número de tumores sólidos incluyendo el sarcoma de Ewing, Osteosarcoma, Meduloblastoma, Neuroblastom, Gliomas.

En apoyo a este proyecto Carrefour, de la mano de su Fundación, y Juguetes FAMOSA, han desarrollado una nueva edición limitada de 100.000 peluches solidarios conocidos como 'TeVEO'. Unos preciosos peluches que la compañía ha puesto a la venta en todos sus hipermercados al precio de 3,95 euros, siendo todos los beneficios destinados a la financiación **del equipamiento**



especializado necesario para la creación de dicha Sala Blanca en la que se diseñarán y desarrollarán nuevas Terapias Avanzadas a favor de la infancia con cáncer.

Hablamos de un proyecto nacido con el objetivo de obtener fondos destinados a esta importante causa: fondos que vendrán a reforzar las aportaciones realizadas por Carrefour, a lo largo de estos últimos años, por valor de más de 200.000 euros a favor de la infancia con cáncer.

Interesa recordar que en España se diagnostican al año entre 1.500-1600 casos de menores con cáncer y que si bien es cierto que en la actualidad se consigue una curación en torno al 82% de los pacientes con cáncer infantil, no hay que olvidar que esta enfermedad sigue siendo una de las principales causas de mortalidad infantil (en torno a 200 pacientes al año) siendo el principal objetivo de la Fundación CRIS contra el cáncer salvar las vidas del 100% de estos pequeños/as pacientes pediátricos.

El acto de presentación que ha tenido lugar en la sede de Carrefour España ha contado, con la **participación, entre otros/as, del director de Relaciones con Empresas de la Fundación Cris contra el Cáncer, Leandro Cañadilla; el investigador y director de la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas y jefe de Hemato-Oncología pediátrica del Hospital Universitario del Hospital la Paz, Dr. Antonio Pérez; el CEO de Juguetes FAMOSA, José Miguel Toledo, así como del presidente; el vicepresidente y la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, Santiago Gutiérrez, Julien Veyrier y María Cid**, respectivamente.

Fundación Solidaridad Carrefour

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Famosa

FAMOSA nace en Onil (Alicante) en 1957 como resultado de la unión de pequeñas empresas jugueteras para hacer frente al cambio tecnológico en el sector como Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. Integrada en el Grupo Giochi Preziosi desde 2019, FAMOSA cuenta con más de 60 años de experiencia en el sector juguetero, es líder en el mercado español desde 2018 y cuenta con una importante cuota de mercado en Portugal y México y una presencia relevante en más de 50 países, incluidos Francia, Italia, y EEUU. Algunas de las marcas más importantes de la compañía son Nenuco, Pinypon, Nancy, Barriguitas, Famosa Softies, y Feber.

Cris Contra el Cáncer

La Fundación CRIS contra el cáncer es una entidad sin ánimo de lucro, fundada hace 13 años, cuyo objetivo es lograr tratamientos de cura contra el cáncer y que cualquier persona tenga derecho y alcance de manera justa y equitativa a los tratamientos más innovadores. Lo hace apoyando, promoviendo y financiando la investigación contra esta enfermedad, gracias al compromiso de la sociedad civil.

La Fundación tiene sede en España, Gran Bretaña y Francia; y tiene Unidades propias de terapias y ensayos en los principales hospitales del Sistema Nacional de Salud, además de estar en los centros de investigación referencia.

Ha invertido 40 millones de euros en investigación; se han desarrollado 468 ensayos clínicos en proyectos y Programas CRIS; puesto en marcha 120 Líneas de investigación, 53 equipos y 458 ensayos clínicos; se apoya a 247 científicos e investigadores presentes en 65 instituciones alrededor mundo; las publicaciones, papers y tesis doctorales suman casi 2.000; hay 15 patentes licenciadas y 6 en proceso; 6.000 pacientes beneficiados y 11 millones anuales de potenciales beneficiarios.

Contacto Prensa:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com