

Fieles a su compromiso con las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad.

Carrefour y Cruz Roja ponen en marcha una acción de recogida de fondos a favor de la población afectada por los terremotos en Turquía y Siria

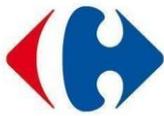
- Para ello, habilitamos un nuevo canal de recogida de fondos que permitirá realizar aportaciones monetarias a quienes deseen colaborar con Cruz Roja a favor de la población afectada.
- De esta forma, y hasta el próximo 14 de marzo, quienes deseen colaborar con Cruz Roja y la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, también podrán hacerlo a su paso por caja en cualquier hipermercado o supermercado integrado de la cadena en España.
- La totalidad de las aportaciones realizadas serán entregadas a Cruz Roja para la compra de alimentos y artículos de primera necesidad con el objetivo de contribuir a paliar las necesidades básicas de la población damnificada.

Madrid, 17 de febrero del 2023.- Carrefour, a través de su Fundación, y Cruz Roja, han puesto en marcha una campaña de recogida de fondos a favor de la población afectada por el reciente terremoto en Turquía y Siria.

Un terremoto de 7,8 de magnitud sacudió ambos países durante la madrugada pasado 6 de febrero. Como consecuencia del seísmo, decenas de ciudades de Turquía y Siria han visto cómo sus edificios e infraestructuras se desmoronaban, cobrándose en el peor de los escenarios miles de vidas que quedaban sepultadas, así como cientos de miles de desalojos e innumerables daños materiales. Secuelas que entidades como Cruz Roja intentan minimizar con el apoyo de quienes decidan sumarse a este llamamiento humanitario de ayuda a la población damnificada.

Un llamamiento en clave de recogida de fondos que los ciudadanos también podrán hacer efectiva hasta el 14 de marzo en los supermercados e hipermercados de la cadena en España a su paso por la línea de cajas, o, directamente a través de la [página web](#) de la entidad humanitaria. Consulta [aquí](#) los centros Carrefour donde se encuentra habilitada la campaña.

Fondos que serán destinados íntegramente por Cruz Roja y la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a la compra de alimentos y artículos de primera necesidad con el objetivo de contribuir a paliar las necesidades básicas de la población afectada.



Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja más de 20 años juntos en las emergencias

Carrefour, a través de su Fundación, y Cruz Roja Española trabajan conjuntamente desde hace dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales.

Iniciativas entre las que destaca su **‘Dispositivo de Respuesta Inmediata en Situaciones de Emergencia’** fruto de un acuerdo de cooperación, pionero y único en nuestro país, suscrito entre Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja hace más de veinte años con el objetivo de atender las necesidades básicas de las personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares (tanto en clave de donación de alimentos y artículos de primera necesidad, como de apoyo psicosocial).

A modo de ejemplo señalar las intervenciones que han tenido lugar con motivo de los devastadores incendios que han arrasado diferentes localidades de nuestro país el pasado verano y que vienen a engrosar la larga lista de activaciones realizadas a lo largo de estos 20 años en diferentes escenarios.

Intervenciones entre las que destaca la activación del dispositivo Respuesta Inmediata con motivo del terremoto de Lorca, donde se atendieron a 10.000 personas durante los dos primeros días, o la llevada a cabo a raíz del accidente ferroviario de Santiago de Compostela y del accidente aéreo de la T4 Barajas. Sin olvidarnos de la activación derivada de los atentados del 11M en Madrid y en La Rambla de Barcelona y Cambrils, o como consecuencia de la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar, en todo momento y circunstancias. En España, Cruz Roja cuenta con más de 200.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países.

Contacto de prensa:

ILUNION Comunicación Social

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 59 / 14 09. prensa.es@carrefour.com