

CARREFOUR ABRE SU PRIMER EXPRESS EN LA CIUDAD DE BURGOS



- **Ubicado en la Avenida de la Paz 25, emplea a 7 personas**

Burgos, 23 de febrero de 2023.- Carrefour inaugura su primer supermercado Express en la ciudad de Burgos. El establecimiento, que opera como franquicia, está ubicado en la Avenida de la Paz, 25, cuenta con 213 m2 de sala de ventas y emplea a 7 personas procedentes de la capital burgalesa. Con esta apertura, la empresa de distribución ya cuenta con el formato Carrefour Express en todas las capitales de provincia de Castilla y León, alcanzando un total de 66 supermercados.

Diez de ellos se ubican en la provincia de Burgos; en concreto en la localidad de Villarcayo y en las estaciones Cepsa de Ameyugo, Briviesca, Fundación Aida, Landa, Tritón, Villalonquéjar y Villarce.

Carrefour Express tiene como objetivo ser la tienda favorita para los burgaleses, desarrollando un negocio basado en la confianza, el servicio y la cercanía. Es un formato de proximidad que permite a sus clientes realizar sus compras en cualquier día de la semana, incluyendo domingos y festivos, con un amplio horario de 9 a 21:30 horas.



Su modelo comercial incorpora más de 4.500 referencias de productos frescos, alimentación envasada, bebidas, droguería, perfumería y bazar. Además la enseña apuesta por impulsar las compras a proveedores burgaleses y de la región castellano-leonesa para ofrecer un surtido con una presencia significativa de productos locales y regionales.

El nuevo supermercado de la Avenida de la Paz, está diseñado para realizar una compra cómoda, rápida y agradable; cuenta con una decoración sencilla, acogedora y moderna con la mejor relación calidad, precio y servicio del mercado.

Carrefour Express: fórmula de éxito para emprendedores

En cuanto al formato Carrefour Express, la empresa continúa impulsando el crecimiento orgánico con la expansión vía franquicia. Por ello, en la actualidad, más del 90% de los establecimientos Carrefour Express, operan bajo este régimen. Su superficie comercial oscila entre los 100 y 500 m², y casi el 20% de sus supermercados presta servicio a poblaciones con menos de 10.000 habitantes.



Carrefour ofrece la posibilidad de explotar la marca y acompañar al franquiciado en su gestión diaria con el "know-how" comercial, apoyo logístico y ayudándole en la consecución de financiación.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 160 supermercados Carrefour Market, 1.040 Carrefour Express y 55 Supeco, además de comercio online.