



CARREFOUR LANZA "BUENOS HASTA EN EL PRECIO"



Madrid, 16 marzo de 2022.- Carrefour lanza hasta el 28 de marzo, la campaña "Buenos hasta en el precio" con **objeto de visibilizar la calidad, innovación y competitividad en precio de sus productos de marca propia**. En estos momentos las marcas de Carrefour, referente en el sector, son una de las mejores opciones para ayudar a las economías familiares gracias a sus buenos precios.

Carrefour, que tiene como objetivo facilitar el ahorro de sus clientes, continuará con esta estrategia durante 2022 conscientes de la importancia que en estos momentos tiene el precio para el consumidor. La compañía desarrolla una política comercial competitiva que da respuesta a las demandas del consumidor ofreciendo siempre el mayor surtido con los mejores precios del mercado.

Por lo que respecta a la calidad, Carrefour cuenta con proveedores nacionales para poner a disposición del consumidor el mayor abanico de artículos priorizando la presencia de productos de cercanía y aquellos que respetan el bienestar animal. Así por ejemplo, toda la carne fresca de sus marcas Carrefour tiene el sello de bienestar animal y se trabaja para que el 100% de los huevos frescos procedan de la cría en suelo.



A los controles de calidad realizados se suman paneles de control en los que los consumidores realizan catas a ciegas y los puntúan para incluso se perfeccionen antes de ponerlo a la venta.

Además, Carrefour se basa en la innovación para sustentar su surtido por lo que analiza las



tendencias del mercado y mantiene reuniones con sus clientes para conocer sus necesidades, renovar el surtido para mantenerlo vivo y sorprender a los consumidores. La compañía lanza mensualmente entre 50 y 60 novedades de productos de marca propia.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 158 supermercados Carrefour Market, 1.058 Carrefour Express y 49 Supeco, además de comercio online.