

Comunicado de prensa
Madrid, 4 de abril de 2022

Carrefour y daphni lanzan Dastore, un fondo de capital de riesgo dedicado a las nuevas empresas minoristas digitales



Grupo Carrefour anuncia la unión de fuerzas con la firma europea de capital de riesgo daphni para lanzar Dastore, un fondo de capital riesgo dedicado a invertir en nuevas startups que se dirigen al espacio minorista digital. El fondo invertirá inicialmente 80 millones de euros tomando participaciones minoritarias en nuevas empresas emergentes de alto potencial en Francia y en todo el mundo para permitir que el Grupo se mantenga cerca de las innovaciones y tecnologías emergentes.

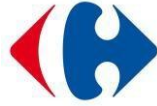
Gracias a esta combinación, Carrefour y daphni aportarán una propuesta de valor única y fuertes ventajas competitivas a las startups, con acceso a todo el know-how de inversores experimentados, junto con las capacidades industriales y el alcance global de Carrefour.

Esta iniciativa supuso un hito significativo en el avance de la estrategia digital 2026 de Carrefour, que se presentó durante su Día Digital el pasado 9 de noviembre y que tiene como objetivo transformar a Carrefour en una empresa de Retail Digital.

Con Dastore, Carrefour está agregando otro activo a su ecosistema de innovación para anticipar mejor la disrupción del mercado e identificar futuros líderes y modelos ganadores. Se creará un equipo dedicado para Dastore, formado por expertos tanto de daphni como de Carrefour. Además de la inversión financiera de Dastore, Carrefour podrá proporcionar a las nuevas empresas aceleración comercial, soporte operativo y un acceso más fácil a clientes, mercados internacionales e información de datos que pueden usar para crecer.

La tesis de inversión se centrará en áreas de negocio relacionadas con las prioridades de la estrategia digital de Carrefour: nuevos negocios de comercio electrónico, datos y herramientas digitales para operaciones y servicios financieros en el comercio minorista, así como nuevas capacidades de logística y cadena de suministro.

"Lanzar este vehículo de capital de riesgo es un gran hito en nuestra estrategia de innovación e ilustra nuestra voluntad de desarrollar aún más los vínculos que tenemos con el ecosistema de empresas emergentes. Invertir en nuevas empresas es una oportunidad para que Carrefour acelere su propia transformación digital y, al mismo tiempo, ayude a las empresas en etapa inicial a crecer más rápido. Por lo tanto, hemos optado por un modelo de fondo de inversión sin precedentes en el espacio minorista y estamos encantados de comenzar esta aventura junto a inversores experimentados y conocidos como daphni", dijo **Elodie Perthuisot, Directora Ejecutiva de Comercio Electrónico, Datos y Transformación Digital del Grupo Carrefour.**



"Dastore está perfectamente en línea con uno de los objetivos estratégicos de daphni, que consiste en crear puentes entre startups y corporaciones (en este caso específicamente, con Carrefour) en el área del comercio minorista digital", dijo **Marc Simoncini, socio de daphni**.

Sobre el Grupo Carrefour

Con una red multiformato de más de 13 000 tiendas cerca de 40 países, el Grupo Carrefour es uno de los minoristas de alimentos líderes en el mundo. Carrefour registró unas ventas brutas de 81.200 millones de euros en 2021. Su red de países integrados emplea a más de 320.000 personas que contribuyen a convertir a Carrefour en el líder mundial en la transición hacia la alimentación para todos, proporcionando a todos acceso a alimentos asequibles y de alta calidad, todos los días, en todos los lugares. En total, hay más de 500.000 personas trabajando bajo la marca Carrefour en todo el mundo.

Para obtener más información, visite www.carrefour.com o encuéntrenos en Twitter (@GroupeCarrefour) y LinkedIn (Carrefour).

Contactos de prensa

Comunicación Externa Carrefour España

Teléfono: 91 333 12 59

prensa.es@carrefour.com

Comunicación Grupo Carrefour

Teléfono: +33 (0)1 58 47 88 80

presse_groupe@carrefour.com

Acerca de dafni

Fundada en 2015, daphni es una firma de capital riesgo reconocida en toda Europa. Cuenta con más de 500 millones de euros bajo gestión estructurados en torno a una propuesta de valor innovadora para sus clientes: inversores en sus fondos aguas arriba de la cadena de valor y start-ups que componen su cartera aguas abajo. Para ayudarlo a cumplir con su misión, daphni ha desarrollado una plataforma de innovación abierta respaldada por una comunidad de más de 300 expertos. Con unas sesenta empresas en cartera, entre las que se encuentran Agua Blanca, Back Market, Geev, Made.com, Swile, Stockly y Typology, las estrategias de los fondos gestionados por daphni se centran en nuevos usos y proyectos sostenibles que puedan conquistar los mercados globales. www.daphni.com

Contactos de prensa

Aurelie van Peteghem

tel. +33 6 46 72 20 88

aurelie@daphni.com

Para obtener más información sobre Dastore, visite www.dastore.vc .