

Fundación Solidaridad Carrefour contribuye a la financiación del plan de digitalización de “Fundación Quiero Trabajo”

Fiel a su compromiso con las necesidades de personas en situación de vulnerabilidad, Fundación Solidaridad Carrefour contribuye a la financiación del plan de digitalización de “Fundación Quiero Trabajo”, con el objetivo de favorecer la integración laboral de miles de personas en situación de vulnerabilidad a las que atiende dicha entidad. Hablamos de la donación de diverso equipamiento tecnológico y demás material complementario esencial, a la hora de hacer efectiva la labor que desarrolla la entidad.

Una aportación que tiene lugar en el marco en un proyecto de actualización de tecnologías de la información y comunicación a favor de “Fundación Quiero Trabajo”. Herramientas dirigidas a la promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social, con especial atención al colectivo de mujeres en dicha situación de vulnerabilidad.

La puesta en valor de esta aportación ha tenido lugar hoy en el **Centro de Innovación Carrefour (CIC)**, y ha contado con la presencia, entre otros/as, de la directora de Fundación Quiero Trabajo, Vanessa López; del vicepresidente de Fundación Solidaridad Carrefour, Julien Veyrier; la directora de Carrefour Property, Lola Bañón (en calidad coordinadora del programa #MujeresCarrefour) y de la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, María Cid... acompañados/as de un nutrido grupo de directivos/as y colaboradores de la CIA.

Para Carrefour España y Fundación Solidaridad Carrefour, hablar de promoción de la integración laboral de personas en desventaja social es sinónimo de una contribución sostenida en el tiempo que ha dado como fruto la firma de importantes acuerdos de colaboración con entidades del Tercer Sector Social como Cruz Roja, Integra, INSERTA o CEAR de ayuda al refugiado.

Acuerdos que han favorecido, entre otros, el acceso al mercado laboral en clave de igualdad a de miles de personas en situación de desventaja social. Una integración cuyo éxito debemos en gran medida a la inmensurable labor realizada por entidades miembro del Tercer Sector Social en materia de sensibilización, formación y capacitación laboral de miles de personas en riesgo social, así como a la acogida y acompañamiento realizados por los colaboradores y colaboradoras de Carrefour España.

Contacto de prensa

ILUNION Comunicación Social

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 59 / 14 09 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Fundación Quiero Trabajo : 685855042 vanessa@quierotrabajo.org