

ARRANCA LA PRIMERA EDICIÓN DE LA VUELTA FEMENINA BY CARREFOUR.ES



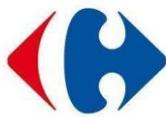
- **Compromiso con el ciclismo femenino con un patrocinio que apoya al deporte y la mujer**
- **Inicia una colaboración con Ágatha Ruiz de la Prada para crear en exclusiva la equipación de los colaboradores de Carrefour**

28 de abril de 2023.- Carrefour comienza su andadura como **patrocinador principal de La Vuelta Femenina by Carrefour.es**, una competición que este año estrena una **identidad renovada** y una imagen propia con **Carrefour como title sponsor**.

La compañía tiene el objetivo de **posicionar La Vuelta Femenina By Carrefour.es** como una de las grandes citas deportivas del país, por lo que pondrá en marcha toda su capacidad de organización para involucrar a clientes, colaboradores y espectadores en una prueba **popular, dinámica y participativa** para mostrar su **compromiso con el deporte femenino**.

Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España ha destacado: *"Con La Vuelta Femenina by Carrefour.es iniciamos un proyecto del que estamos especialmente orgullosos al visibilizar nuestro apoyo a la mujer y al deporte femenino en España"*. De Palmas ha añadido *"desde Carrefour implicamos a toda la compañía en el éxito de esta cita deportiva con la que poner en valor el coraje, el esfuerzo y el espíritu de equipo que caracterizan al ciclismo femenino."*

La celebración de **La Vuelta Femenina by Carrefour.es** contará con la presentación de prendas elaboradas por **Ágatha Ruiz de la Prada**. La



diseñadora madrileña ha creado una **equipación en exclusiva para los colaboradores** de la empresa que acuden como voluntarios a las actividades de La Vuelta.

Patrocinios deportivos con foco en el cliente

La compañía, que además es **patrocinador premium de los próximos Juegos Olímpicos y Paralímpicos París 2024**, expande así su apoyo a la mujer y al talento femenino, en línea con su deseo de contribuir al éxito de este deporte a través del impulso de la inclusión, la igualdad de oportunidades, la cercanía, competitividad, sostenibilidad o el fomento de hábitos de vida saludables, valores que se encuentran en la razón de ser de Carrefour.

Carrefour es el protagonista absoluto de la historia reciente de La Vuelta. Durante los últimos 10 años, se ha consolidado como empresa **referente en patrocinios deportivos orientados al cliente** y su presencia en la carrera representa un **punto de encuentro** popular, dinámico y participativo para consumidores, socios de El Club Carrefour, colaboradores y proveedores.

Animaciones, conciertos y más de 4.000 degustaciones



Carrefour celebrará esta carrera con el desarrollo de un conjunto de actividades entre las que destacan las **más de 4.000 degustaciones de productos locales** que va a entregar en las salidas de etapa. Además, amenizará el comienzo de la carrera en Torrevieja, Cabrera (Madrid) y Pola de Siero (Asturias) donde ha previsto **conciertos** como los de Jimena Amarillo, Karmento y Marlena para acompañar el

inicio de la prueba en estas localidades.

Además ha planificado iniciativas que van desde un gran evento al inicio de la competición, una **marcha ciclista popular** o experiencias en **coches VIP** de la organización. También realizará acciones medioambientales de recogida de residuos plásticos, jornadas de reforestación en zonas por las que transcurre la ronda ciclista así como el tradicional **KM Sostenible** a favor de WWF. Además, colaborará con rostros conocidos como **Samantha Villar**, que acercará a través de las redes sociales el día a día de la competición con entrevistas a personalidades, clientes de El Club Carrefour, colaboradores y proveedores mediante el programa "No es lo mismo contarlo que vivirlo".

La Vuelta Femenina by Carrefour.es comienza el próximo lunes 1 de mayo en Torrevieja (Alicante) y contará con un total de siete etapas que recorrerán seis comunidades autónomas (Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Cantabria y Asturias) hasta su llegada el domingo 7 de mayo a Lagos de Covadonga. Las ciclistas recorrerán 728,3 kms en los que afrontarán una contrarreloj por equipos, tres etapas llanas, una etapa de media montaña y dos etapas de montaña, ambas con final en alto.