



CARREFOUR CUMPLE 50 AÑOS Y LO CELEBRA CON LA CAMPAÑA "CRECIENDO JUNTOS"



- **Inauguró el primer hipermercado El Prat en el año 1973**
- **Celebra 50 años de historia junto a Publicis con una paseo por el lineal del tiempo**

Madrid, 5 de mayo 2023.- Carrefour conmemora sus 50 años en España con la campaña "Creciendo juntos" de la mano de Publicis. La compañía inauguró su primer hipermercado en el año 1973 en El Prat (Barcelona) y desde los inicios, Publicis siempre ha formado parte de su historia. El spot, lanzado el 26 de abril, muestra un recorrido por el tiempo y los diferentes hitos que han sucedido desde hace 50 años, todo ello contado a través del lineal de un hipermercado Carrefour.

El juego creativo de la pieza crea un paralelismo entre una línea del tiempo y el lineal de la tienda. Una manera innovadora, ingeniosa y visual de enseñar a los espectadores la evolución de la compañía, **50 años creciendo juntos**, *claim* que da forma al concepto creativo de la campaña.

Según **Cristina Montenegro, Client Lead de la marca en Publicis España**: "*Buscábamos una forma diferente de contar una historia, con tinte emocional, pero sin perder el tono característico y personal que identifica a*



la marca. Quedará muy claro el mensaje principal con este hito: Carrefour lleva en nuestras vidas 50 años acompañándonos en cada acontecimiento clave que ha tenido nuestro país. Esto la convierte directamente en parte de nosotros”.

Para celebrar estos 50 años de historia, Carrefour contará, durante el mes de mayo, con regalos, promociones y concursos en exclusiva en sus tiendas. Por compras superiores a 20 €, Carrefour regala bombones Lindt, solo el 4 de mayo, los gastos de envío son gratis en compras superiores a 75 € en www.carrefour.es y un 10% acumulable en el próximo chequeAhorro por repostajes en gasolineras Carrefour.

Además **El Club Carrefour** ha puesto en marcha dos campañas de gamificación en la app y en la web a través de “El Club de la Suerte” y el quiz “Cuánto sabes sobre El Club Carrefour”, donde los clientes pueden optar a premios como ordenadores portátiles, smartphones y una smart TV y se repartirán 60.000 premios en cupones de hasta 20 €.

El cliente en el centro de la estrategia

Carrefour basa su estrategia en la atención y escucha constante de sus clientes, que son el corazón de cada una de las estrategias de ahorro que establece. Por ello, la empresa aumenta las ventajas a través de **El Club Carrefour**, que en la actualidad es **el mayor programa de fidelización de la distribución con más de 9 millones de socios**. Las ventajas y promociones obtenidas se acumulan en el chequeAhorro en el que se incluyen también descuentos adicionales procedentes de compras en establecimientos y filiales de Carrefour así como en empresas con las que la compañía ofrece acuerdos de colaboración.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 204 hipermercados, 160 supermercados Carrefour Market, 1.052 supermercados Carrefour Express y 57 Supeco, además de comercio online. La empresa de distribución se encuentra inmersa en el objetivo de desarrollar, de aquí a 2026, todo el potencial de su omnicanalidad, un activo único en el sector, para ofrecer a sus clientes la mejor experiencia de compra gracias al mejor servicio con los precios más competitivos.