

Tras la disputada etapa en Los Lagos de Covadonga

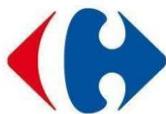
FINALIZA LA VUELTA FEMENINA BY CARREFOUR.ES CON GRAN ÉXITO DE PÚBLICO



- Carrefour ha celebrado el paso de la carrera, distribuyendo más de 4.000 muestras de productos locales y de marca Carrefour
- Compromiso con el ciclismo femenino con un patrocinio que apoya al deporte y la mujer
- Inicia una colaboración con Ágatha Ruiz de la Prada para crear en exclusiva la equipación de los colaboradores de Carrefour

Madrid, 8 de mayo de 2023.- El paso de **La Vuelta Femenina by Carrefour.es** se salda con un gran éxito de público en las actividades organizadas por la empresa de distribución. La carrera, que ha contado con Carrefour como **patrocinador principal**, ha recorrido en **7 etapas y 6 comunidades autónomas** hasta su llegada ayer a los Lagos de Covadonga. El patrocinio de Carrefour tiene como objetivo visibilizar su compromiso con la mujer y el deporte y desarrollar un proyecto donde se pone en valor el coraje, espíritu de equipo y esfuerzo que caracterizan al ciclismo femenino.

La Vuelta Femenina by Carrefour.es, ha estrenado en 2023 una **identidad renovada** e imagen propia con **Carrefour como title sponsor**. La compañía, ha posicionado la competición como una de las grandes citas deportivas del país



contribuyendo con toda su capacidad de organización para **involucrar a clientes, colaboradores y espectadores** en una prueba **popular, dinámica y participativa**. Para ello, ha celebrado el paso de la carrera con el desarrollo de un conjunto de actividades entre las que destacan las **más de 4.000 degustaciones de productos locales y de marca Carrefour** que ha entregado en las salidas de etapa. Además, ha amenizado el comienzo de la carrera en Torrevieja, Cabrera (Madrid) y Pola de Siero (Asturias) donde ha organizado **conciertos** como los de Jimena Amarillo, Karmento y Marlena para acompañar el inicio de la prueba en estas localidades.

Carrefour ha planificado diversas **iniciativas con las que implicar y dinamizar este patrocinio** que van desde experiencias en coches VIP de la organización, sorteos, juegos para los más pequeños y acciones medioambientales como el tradicional KM Sostenible, en el que los asistentes han tenido la oportunidad de colaborar en tareas de reforestación a favor de WWF. Asimismo, ha contado con la colaboración de rostros conocidos como **Samantha Villar**, que ha acercado a través de las redes sociales el día a día de la competición con entrevistas a personalidades, clientes de El Club Carrefour, colaboradores y proveedores con el programa "No es lo mismo contarlo que vivirlo".



La celebración de **La Vuelta Femerina by Carrefour.es** ha contado también con la presentación de prendas elaboradas por **Ágatha Ruiz de la Prada**. La diseñadora madrileña ha creado una **equipación en exclusiva para los colaboradores** de la empresa que este verano van a acudir como voluntarios a las actividades de La Vuelta.

Patrocinios deportivos con foco en el cliente

La compañía, que además es **patrocinador premium de los próximos Juegos Olímpicos y Paralímpicos París 2024**, expande así su apoyo a la mujer y al talento femenino, en línea con su deseo de contribuir al éxito de este deporte a través del impulso de la inclusión, la igualdad de oportunidades, la cercanía, competitividad, sostenibilidad o el fomento de hábitos de vida saludables, valores que se encuentran en la razón de ser de Carrefour.

Carrefour es el protagonista absoluto de la historia reciente de La Vuelta. Durante los últimos 10 años, se ha consolidado como empresa **referente en patrocinios deportivos orientados al cliente** y su presencia en la carrera representa un **punto de encuentro** popular, dinámico y participativo para consumidores, socios de El Club Carrefour, colaboradores y proveedores.