

Nueva ventaja para continuar ahorrando

**EL CLUB CARREFOUR FIRMA UN ACUERDO CON RAKUTEN TV
PARA AMPLIAR LAS VENTAJAS DE SUS SOCIOS**

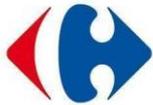


De izda. a dcha: Cédric Dufour, CEO y presidente de Rakuten TV y Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España

- **Todos los socios de El Club Carrefour pueden acumular en el Chequeahorro hasta 15% en la suscripción a esta plataforma audiovisual**

Madrid, 22 de mayo de 2023.- Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España y Cédric Dufour, CEO y presidente de Rakuten TV han firmado un acuerdo para que los socios de El Club Carrefour puedan disfrutar de una **acumulación en su ChequeAhorro del 15% de la suscripción** a esta plataforma de películas, series y documentales **así como el 5% de cualquier alquiler o compra** en Rakuten TV. Además, a esta ventaja se añadirán otras ofertas adicionales que se irán desarrollando a lo largo del acuerdo. Así Carrefour, que tiene como objetivo contribuir al ahorro de sus clientes, pone a su disposición diferentes opciones también en sus necesidades de ocio.

Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España, ha declarado que: *"Este acuerdo con Rakuten TV nos permite seguir incrementando los beneficios por ser socio de El Club Carrefour, ofreciendo a nuestros clientes una nueva ventaja para que disfruten de su tiempo de ocio mientras ahorran".*



Por su parte, Cédric Dufour, **CEO y presidente de Rakuten TV**, explica que: *"Estamos encantados de colaborar con una de las principales cadenas de distribución de Europa. Con este acuerdo llegaremos a más clientes y seguiremos mejorando la red de distribución"*.

Estos ahorros se obtienen gracias a El Club Carrefour, el mayor programa de fidelización de la distribución en España. El importe de las ventajas y promociones obtenidas por el cliente se acumulan en el ChequeAhorro, donde se incluyen, además del mencionado descuento en Rakuten TV, otros adicionales procedentes de compras en establecimientos así como en empresas con las que la compañía tiene acuerdos de colaboración.

El Club Carrefour ofrece a sus socios la acumulación de todas las ventajas comerciales obtenidas a través del ChequeAhorro, que es la ventaja más valorada por los consumidores. Por otra parte, ofrece descuentos a través de cupones personalizados, y tarjetas para familias numerosas, jóvenes menores de 30 años o mayores de 65 años, que suponen el ahorro directo del IVA en todas las compras que realicen en productos frescos.

Las ventajas obtenidas se pueden incrementar aún más ya que la compañía, entre otros, ofrece además un 15% en productos frescos con Mi Abono Carrefour +, así como un 8% en los repostajes de gasolineras Carrefour y hasta un 10% en el último fin de semana de cada mes.

SOBRE EL CLUB CARREFOUR: *El Club Carrefour es el programa de fidelización para clientes de Carrefour España, con el que se obtienen numerosas ventajas en compras en todas las tiendas de la empresa en España. Ser socio de El Club Carrefour es completamente gratuito. Cualquier persona mayor de 18 años puede hacerse socio, registrándose en Carrefour.es, solicitándolo en cualquier centro Carrefour adherido a El Club Carrefour o descargando la App Mi Carrefour y registrándose en ella. La tarjeta de socio de El Club Carrefour es personal e intransferible y siempre va asociada al DNI del titular.*

Comunicación Externa Carrefour Tfno: 91 333 12 59/ 14 09 y prensa.es@carrefour.com

SOBRE RAKUTEN TV: *Rakuten TV es una de las plataformas líderes de Streaming en Europa que combina los servicios TVoD (VOD transaccional), AVoD (VOD con publicidad) y FAST (televisión por streaming gratuita con publicidad) para ofrecer un universo de contenido simplificando al máximo la experiencia para el usuario. En España además la compañía ofrece el servicio de SVOD (Subscription video-on-demand) service. Rakuten TV forma parte de Rakuten Group, Inc., una de las empresas de servicios de Internet líderes en el mundo, enfocada en el e-commerce, el fintech, contenido digital y comunicación. Rakuten es el patrocinador oficial de los Golden State Warriors de la NBA.*

Contacto de prensa:

Esther Gómez – AMT – egomez@amtcom.es – 677.16.67.61

Fabiana Cumia – Communications, PR & ESG Director, Rakuten TV – fabiana.cumia@rakuten.com