



**Refuerza su compromiso con los proveedores locales ante la situación actual**

## **CARREFOUR APOYA A LOS PRODUCTORES DE MURCIA**



- **Pone en marcha una muestra de productos con 180 referencias locales**
- **En el último año, mantuvo relaciones comerciales con 256 proveedores a quienes realizó compras por un valor superior a los 246 millones de euros**

**Murcia, 7 de mayo de 2020.-** Carrefour celebra hasta el próximo 16 de mayo la campaña "Productos de la Región de Murcia". Una iniciativa que se lleva a cabo en sus ocho hipermercados (Águilas, Lorca, Cartagena Alfonso XXIII, Cartagena Parque Mediterráneo, Zairaiche, Atalayas, Infante, San Javier) y que surge con el objetivo de promover la reactivación económica

**Para más información:**  
Comunicación Externa Carrefour  
Tel: 91 333 12 59 / 409  
prensa.es@carrefour.com

[www.carrefour.es](http://www.carrefour.es)



de los proveedores de la zona. En la campaña participan 25 empresas locales con 180 referencias.

De hecho, en el último año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con un total de 256 proveedores a quienes realizó compras por un valor superior a los 246 millones de euros, reconociendo la labor de las pymes locales en el mercado nacional.

Carrefour comprometido con los productores locales y regionales, trabaja con una amplia selección de productos elaborados por empresas de la región que nutren sus establecimientos y que le permiten ofrecer al consumidor un amplio surtido específico y de calidad. De esta forma, la compañía pone a su disposición una variedad de productos como embutidos, hortalizas y una gran variedad de quesos.

La compañía responde así a su tradicional compromiso de contribuir al desarrollo de la agricultura e industria agroalimentaria local mientras garantiza la disponibilidad de productos de cada una de las regiones en las que la cadena está presente a sus clientes.

Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.

***SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:*** Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 822 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.