



Segunda edición de la iniciativa *Comprometidos con nuestros bosques*

Carrefour, FSC y Mahou San Miguel refuerzan su compromiso con la reforestación en España

- *Las tres entidades continúan su alianza para recuperar reforestar bosques de nuestro país afectados por incendios, que ahora se amplía a Andalucía y Asturias*
- *En su primera edición, el proyecto contribuyó a recuperar 22 hectáreas en las que se plantaron más de 12.000 árboles, a los que se suman las cerca de 35 hectáreas que se abordarán este año*
- *Odile Rodríguez de la Fuente vuelve a sumarse a la iniciativa como embajadora*



De izquierda a derecha: Peio Arbeloa (Mahou San Miguel), Odile Rodríguez de la Fuente, Alexandre de Palmas (Carrefour España) y Gonzalo Anguita (FSC España)

Madrid, 27 de junio de 2023.- Carrefour, FSC y Mahou San Miguel han vuelto a unir sus fuerzas en la segunda edición de "**Comprometidos con nuestros bosques**", el proyecto conjunto que pusieron en marcha hace un año para impulsar la reforestación en España, poniendo un foco especial en las zonas afectadas por incendios forestales.

En el marco de esta nueva edición, "**Comprometidos con nuestros bosques**" trabajará en los próximos meses en la recuperación de cerca de **35 hectáreas de terreno**, realizando reforestaciones de árboles autóctonos en **Andalucía y Asturias**. En concreto, en el monte certificado FSC® "El Robledal y la Sauceda", ubicado en el municipio de Cortes de la Frontera (Málaga), y en un monte situado en el Parque Natural de Las Ubiñas-La Mesa, ubicado en Quirós, que obtendrá la certificación FSC® próximamente.

Durante el año pasado, "**Comprometidos con nuestros bosques**" contribuyó a repoblar un total de 22 hectáreas, en las que se plantaron 12.000 árboles en el Monte Público Mesas de Galaz (Gran Canaria), en el Monte Término Municipal de Olmedo (Valladolid) y en el Monte Vecinal Común de Laxoso en Pontecaldelas (Pontevedra). Las cifras han sido



certificadas por FSC que, junto a sus socios locales, realiza un seguimiento de la reforestación y vela por el desarrollo y la evolución de los terrenos recuperados.

De hecho, estas tareas suponen un aval indispensable para el proyecto, pues aseguran que la actividad y aprovechamientos forestales se realizan bajo rigurosos y estrictos estándares medio ambientales y sociales, gracias a la certificación FSC® de gestión forestal responsable.

De nuevo, el proyecto vuelve a contar con la colaboración de **Odile Rodríguez de la Fuente**, quien se suma como embajadora. La **bióloga y divulgadora científica y medioambiental**, es hija del defensor de la naturaleza y divulgador ambientalista español Félix Rodríguez de la Fuente.

La renovación de esta alianza supone el compromiso de las tres entidades por dejar una huella positiva en los entornos en los que están presentes, contribuyendo a la mejora del medio ambiente y al impulso del desarrollo socioeconómico local.

Los tres socios entienden la sostenibilidad como un área transversal que tiene implicaciones no solo en el medioambiente, sino también en la economía, la sociedad y el bienestar de las personas. Por ello, el proyecto entronca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas.

Sobre Carrefour España

Carrefour basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.

Sobre FSC

Forest Stewardship Council (FSC), con 29 de años de trayectoria, es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a promover la gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques en todo el mundo. FSC tiene en la actualidad más de 157 millones de hectáreas certificadas y 1.483 certificados de Gestión Forestal en 80 países; y más de 55.000 empresas certificadas con cadena de custodia.

FSC España, con 21 años de trayectoria, cuenta con más 655.970 hectáreas de monte español certificado FSC y 36 titulares de certificados de Gestión Forestal; y 1.501 empresas certificadas con cadena de custodia. En 2022 su incremento en hectáreas certificadas ha sido del 38%

Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar, líder de bebidas en nuestro país y 100% española. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.

Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011 diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing.



Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral

natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.

Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.

Para más información:

Mahou San Miguel

Comunicación Corporativa

Irene Gil / Sergio Guillermo

igilc@mahou-sanmiquel.com

squillerm@mahou-sanmiquel.com

618 46 30 69

[@mahousanmiquel](https://www.instagram.com/mahousanmiquel)