



Líder en contrataciones de la gran distribución

CARREFOUR CONTRATA MÁS DE 8.000 PERSONAS PARA LA CAMPAÑA ESTIVAL



- **Incrementa la cifra un 15% con respecto a 2021**

Madrid, 4 de julio de 2022.- Carrefour ha contratado a 8.000 personas para la campaña de verano 2022, un 15% más que en el mismo periodo del año anterior. Las secciones en las que mayor incremento realiza son las relacionadas con la atención directa al cliente como línea de cajas, mostradores y puntos de venta de productos frescos, reposición, ecommerce o tecnología, entre otros.

La política de contratación de la compañía tiene como objetivo atender de manera cercana al cliente. En este sentido, Carrefour aumenta especialmente las plantillas en las zonas que cuentan con mayor incremento de visitas durante esta época: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, las islas Baleares y Canarias, Madrid, Murcia así como Galicia y el litoral cantábrico.



El perfil de las personas contratadas es muy variado, aunque predominan los jóvenes demandantes de primer empleo y estudiantes. Los candidatos seleccionados destacan por ser personas apasionadas, con una clara orientación comercial y de atención al cliente que contribuyan a mejorar la experiencia de compra del consumidor que visita los



establecimientos de la cadena, generando a través de su servicio y cercanía, una relación de confianza.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.070 supermercados Carrefour Express y 49 Supeco, además de comercio online.