

Veinte años comprometidos con las necesidades de las personas en situación de desventaja social

Carrefour reafirma su compromiso de adhesión a la “Casilla Empresa Solidaria” del Impuesto de Sociedades

- A través de esta iniciativa, Carrefour destinará un año más el 0’7% de su liquidación anual a entidades miembro del Tercer Sector y más concretamente a actividades de interés social reforzando con ello las diferentes aportaciones realizadas por la compañía.
- Interesa recordar que, en 2019, Carrefour España se convirtió en la primera gran compañía en adherirse públicamente a la ‘Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades’ en beneficio de las personas más vulnerables.
- Cuatro años después y tras ser reconocidos como embajadores de la ‘Casilla Solidaria del Impuesto de Sociedades’ por parte de la Plataforma del Tercer Sector, Carrefour y su Fundación reafirman su compromiso de adhesión a esta importante iniciativa solidaria vinculada al impuesto de sociedades en el marco de un encuentro que ha tenido lugar entre el CFO de Carrefour España y el presidente de la PTS.

Madrid, 14 de julio de 2022.- En línea con el **compromiso demostrado durante los últimos 20 años** con las necesidades de las personas en situación de desventaja social, **Carrefour España reafirma su compromiso de adhesión a la ‘Casilla Empresa Solidaria’ del Impuesto de Sociedades.**

Hablamos de una herramienta que para las entidades sociales supone un paso decisivo en materia de inclusión social y lucha contra cualquier forma de desigualdad. **A través de la ‘Casilla Solidaria del Impuesto de Sociedades’, Carrefour destina el 0,7% de su liquidación anual a entidades del Tercer Sector a actividades de interés general, consideradas de interés social,** reforzando con ello las diferentes aportaciones realizadas por la compañía en esta materia.

Cuatro años después de este público compromiso el director financiero de Carrefour España y Patrono de Fundación Solidaridad Carrefour, **Daniel Romero**, ha mantenido un encuentro este martes con Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **con el objetivo de afianzar la alianza entre ambas entidades en beneficio de las personas más vulnerables.**

Junto a ellos, han estado presentes la directora de la Plataforma del Tercer Sector, **María José Juanes**; el director de Asesoría Fiscal de Carrefour, **José Antonio Gibello**; y la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, **María Cid**.

En 2019 **Carrefour España se convirtió en la primera gran empresa en adherirse públicamente a la ‘Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades’,** a la par que se posicionaba como una de las grandes embajadoras de esta iniciativa. Fruto de este compromiso, Carrefour España y su Fundación recibieron por parte de la Plataforma del Tercer Sector (PTS), con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el reconocimiento como embajadores de la Casilla Empresa Solidaria por su **solidaridad y compromiso con la campaña. También en agradecimiento a su contribución en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.**

Interesa recordar que Carrefour y su Fundación trabajan desde el año 2001 en el desarrollo y promoción de una política integral de apoyo a la inclusión social e integración laboral de las personas en desventaja social, prestando especial atención a las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad. En este sentido, colaboran estrechamente con las entidades sociales más representativas de nuestro país, de ámbito nacional, autonómico y local, dirigiendo importantes recursos a minimizar cualquier forma de desigualdad por una cuestión de corresponsabilidad.

Sobre la Plataforma del Tercer Sector

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) es una organización de ámbito estatal constituida para unir y ampliar la voz del Tercer Sector en España. Defiende, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, especialmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. Fundada en enero de 2012, está formada por nueve de las organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España (Plataforma del Voluntariado de España (PVE); Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES); Plataforma de ONG de Acción Social (POAS); Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI); Cruz Roja Española; Cáritas Española; Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE); La Coordinadora de Organizaciones de Cooperación para el Desarrollo; y Plataforma de Infancia); y once plataformas y mesas territoriales. Actualmente, representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social. La Plataforma del Tercer Sector es la impulsora de la inclusión de la Casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades, presente desde el periodo impositivo de 2018. Las empresas que al presentar la declaración de este tributo marcan la Casilla Empresa Solidaria, un gesto libre, con coste cero y altruista, estarán destinando el 0,7% de la recaudación a financiar proyectos de interés social gestionados por el Tercer Sector. La aportación del Tercer Sector a la economía española representa el 1,41% del PIB nacional y supone el 3,3% del empleo, contando además con más de 2,7 millones de voluntarios, y realizando 46,2 millones de atenciones directas en 2021.

[Vídeo Casilla Empresa Solidaria](https://www.casillaempresasolidaria.es)
www.casillaempresasolidaria.es

Fundación Solidaridad Carrefour

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Memoria 2020 Fundación Solidaridad Carrefour

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2020-fundacion_20220329.pdf

Contacto de prensa:

ILUNION Comunicación Social

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com / **Blanca Lázaro:** 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 59 / 14 09 prensa.es@carrefour.com