



empleados y clientes de El Club Carrefour disfrutarán también de manera exclusiva de las salidas de etapa, seguimientos vips en carrera o pódiums, entre otras.

Las acciones que Carrefour desarrolla este año se enmarcan en una campaña bajo el *claim* "Nos une La Vuelta", en la que vincula imágenes de la competición con sus acciones comerciales y ventajas de El Club Carrefour, con ofertas específicas tanto en productos de alimentación como en artículos deportivos con el fin de promover el ahorro entre sus clientes.

Impulso al producto local

En línea con lo anterior, Carrefour también ha lanzado el concurso #ElMejorProductoDeLaVuelta para seleccionar, a través de los votos de los clientes, los 10 mejores productos locales de las zonas por las que pasa la carrera.

Finalmente, Carrefour pone en marcha una nueva edición del KM Sostenible. Como en otras ediciones, por cada kilómetro que los clientes realicen, la compañía donará un euro a WWF y FSC. Una iniciativa que, por las medidas de seguridad cambia la bicicleta por una nueva cinta deportiva, para evitar contacto.

La actividad se completa a través del KM Sostenible Virtual en el que, por cada retuit de la publicación de La Vuelta Sostenible en el perfil de Twitter de Carrefour España, la cadena donará otro euro a dichas entidades para la recuperación de espacios naturales.

Gracias a los resultados obtenidos en 2020, la compañía ha llevado a cabo este año junto a estas organizaciones y clientes de El Club Carrefour la reforestación de varios espacios en Andalucía, Castilla La Mancha y Madrid. Además, Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España ha sido nombrado embajador nacional de los bosques FSC, para reconocer el compromiso de la empresa de distribución con el medioambiente.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: *Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 112 supermercados Carrefour Market, 982 supermercados Carrefour Express y 29 Supeco, además de comercio online.*