

En la 77 edición de la carrera

CARREFOUR APUESTA POR EL SABOR DE ESPAÑA EN SU DÉCIMO ANIVERSARIO COMO PATROCINADOR DE LA VUELTA



- **Realiza más de 4.000 degustaciones gratuitas en cada etapa y organiza una gran batería de actividades para promover la alimentación saludable y la sostenibilidad**
- **Además junto al chef Dani García lanza un concurso de "E-tapas" para poner en valor la riqueza gastronómica nacional**

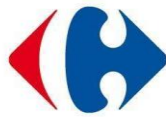
Madrid, 24 agosto de 2022.- Carrefour celebra su décimo aniversario como patrocinador de La Vuelta y consolida así su posición como empresa referente en patrocinios, tras democratizar uno de los eventos deportivos más importantes del país. La cadena aprovechará esta 77ª edición para poner en valor el papel de las empresas agroalimentarias españolas en la riqueza gastronómica nacional.

Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España ha destacado "Es un orgullo continuar con el patrocinio de La Vuelta por décimo año consecutivo, reforzando nuestro compromiso con las economías locales y regionales. El objetivo es seguir celebrando con nuestros clientes y colaboradores esta gran fiesta del deporte".

En esta década, Carrefour ha posicionado La Vuelta como gran punto de encuentro con clientes, colaboradores y proveedores donde impulsar los productos de Km 0 más representativos. Este año, bajo el lema "Una Vuelta por el sabor de España", lanza una campaña 360º para trasladar su compromiso y cercanía con los productores locales y reinventa una batería de acciones con las que asegurar la diversión de toda la familia. Para ello cuenta con la participación de más de 1.100 colaboradores procedentes de 390 centros, que disfrutaron de la carrera como voluntarios.

Actividades de Carrefour, las preferidas de los clientes

La empresa diseña cada año una nueva propuesta con el objetivo de sorprender a sus clientes. En esta edición ha renovado su caravana



publicitaria con una selección de pick-ups que recorrerán las ciudades al ritmo de divertidas versiones de la canción Daddy Cool y en línea con el jingle de su campaña "Poder elegir es poder ahorrar".

Carrefour también estrena "Carre-oke", un particular karaoke con el que la compañía quiere asegurar el ambiente festivo en el Parque Vuelta. Además, suma diversas iniciativas como la realización de degustaciones de productos locales, ruleta de premios, juegos participativos o pases vips para vivir la carrera desde dentro.



La compañía realiza también el **KM Sostenible**, con el que se puede colaborar en el desarrollo de proyectos de reforestación, una iniciativa que cobra especial importancia este año tan afectado por los incendios. Alexandre de Palmas, es por segundo año consecutivo único «Embajador Nacional de los Bosques en

España», por lo que las acciones para compensar la pérdida de masa forestal son una prioridad en su compromiso con el medio ambiente. Prueba de ello, el pasado 14 de agosto, el directivo lanzó un gran llamamiento a la movilización de las empresas para unirse a Carrefour en la repoblación y cuidado de los bosques del país.

Colaboración con Dani García para impulsar el sabor de España

Carrefour también ha incluido en sus iniciativas la colaboración con el chef Dani García para poner en valor la riqueza gastronómica nacional. Así, junto al reconocido chef, promocionará productos locales de las zonas por las que transcurre la ronda ciclista. Para ello, ha creado una landing en su web carrefour.es/carrefourconlavuelta/mas-info/ donde aloja información sobre productos locales representativos.



Los clientes que accedan a este espacio, podrán descubrir las creaciones de Dani García al elaborar su receta favorita con cada uno de los ingredientes seleccionados. El chef también ayudará a Carrefour a elegir el mejor aperitivo de La Vuelta a través de **E-tapas**, un concurso online donde los clientes pueden competir por el mejor bocado de La Vuelta creando aperitivos con alguno de estos productos y compartiéndolas en redes sociales con el hashtag [#CarrefourConLaVuelta](https://www.your-promos.com/widget/promos/bnj1kNd?locale=es&v=8914b). Para acceder al concurso: <https://www.your-promos.com/widget/promos/bnj1kNd?locale=es&v=8914b>

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.085 supermercados Carrefour Express y 50 Supeco, además de comercio online