

Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en riesgo social

Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja promueven la ‘Vuelta al Cole Solidaria 2022’ a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad social

- Una campaña de recogida de material escolar que arranca con la donación directa por parte de Carrefour de 100.000 euros en material escolar; aportación con la que se estima poder dar cobertura a las necesidades básicas, en material escolar, de miles de niñas y niños en situación de vulnerabilidad social.
- Se trata de la XIV edición de una iniciativa que nace con el objetivo de reducir el fuerte impacto económico que supone la adquisición de material escolar para miles de personas en emergencia social de todo el país y que desde su nacimiento ha dado como fruto la entrega de material escolar por valor de más de 6,2 millones de euros.
- Una iniciativa con la que se pretende contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el ODS 4 (Objetivo de Desarrollo Sostenible/Educación de Calidad) y ayudar a empoderar a estos niños y niñas en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar

Madrid, 1 de septiembre de 2022. – Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour han presentado hoy jueves, en la sede de Cruz Roja Zaragoza, la XIV edición de la ‘Vuelta al Cole Solidaria’ con la presencia, entre otros/as, de la directora Provincial de Zaragoza del Instituto Aragonés de Servicios Sociales, Encarnación Bendicho y la directora General de la Oficina del Alto Comisionado para la lucha contra la pobreza infantil, Carmen Gayo. Una iniciativa de recogida de material escolar que se celebrará, con carácter general, los días 2 y 3 de septiembre (el día 4 en hipermercados de apertura) en 205 hipermercados de 47 provincias españolas y dos ciudades autónomas. Consultar aquí listado y fechas de centros participantes: <https://bit.ly/3dEFdRW>

Una campaña que arranca con la donación directa de 100.000 euros en material escolar realizada por Carrefour. Recursos con los que se estima poder dar cobertura a las necesidades en esta materia a miles de niñas y niños en situación de vulnerabilidad de toda España. Un punto de partida al que se sumarán las demás aportaciones en material escolar que realice la ciudadanía en el marco de la presente campaña a favor de miles de familias en situación de vulnerabilidad social que están atravesando serias dificultades para poder hacer frente al importante gasto que supone el inicio del nuevo curso escolar. Un escenario, de por sí complicado en condiciones ordinarias que se ha visto agravado aún más si cabe a raíz de la compleja situación socioeconómica actual.

Hablamos de una iniciativa que tiene como objetivo reducir el gran impacto económico que va a suponer el inicio del nuevo curso para miles de familias en situación de vulnerabilidad, y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 (Educación de Calidad) y a ayudar a empoderar a niñas, niños y adolescentes en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar.

El acto de presentación de la ‘Vuelta al Cole Solidaria’, celebrado este jueves día 1 en la sede de Cruz Roja Zaragoza, ha contado, entre otros, con la presencia de la directora Provincial de Zaragoza del Instituto Aragonés de Servicios Sociales, Encarnación Bendicho; la directora General de la Oficina del Alto Comisionado para la lucha contra la pobreza infantil, Carmen Gayo; la presidente autonómica de Cruz Roja Aragón, Pilar Cintora; la subdirectora de Intervención Social, Olga Díez; la directora de Bazar y Mundo Hogar de Carrefour España, Beatriz González; y la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, María Cid. Todos ellos/as acompañados de un nutrido grupo de voluntarios/as de Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour cuyo compromiso y sensibilidad han sido puesto en valor en el marco de dicha presentación

Interesa recordar que, a nivel nacional, más de 4.000 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja, apoyados por voluntarios de Fundación Solidaridad Carrefour, serán los encargados de atender a las personas que se acerquen a

los puntos de recogida ubicados en los diferentes hipermercados Carrefour para donar dicho material escolar (mochilas, cuadernos, bolígrafos, lápices, rotuladores etc.). Posteriormente, las diferentes Asambleas Locales de Cruz Roja serán las encargadas de distribuir el material escolar donado entre los miles de familias en situación de vulnerabilidad con menores a cargo beneficiarias en cada una de las 47 provincias y dos ciudades autónomas españolas.

En la pasada edición de la 'Vuelta al Cole Solidaria', **fruto de la donación directa realizada por la Compañía y las aportaciones realizadas por los ciudadanos/as**, Fundación Solidaridad Carrefour entregó a Cruz Roja material escolar por valor de **562.018 euros**. Importe que sirvió para dar cobertura a las necesidades en esta materia de **15.152 niños y niñas** en situación de vulnerabilidad de toda España.

Otras áreas de colaboración

Cruz Roja Española y Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde hace más de dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales. Iniciativas como la #VueltaAlColeSolidaria que este año alcanza su XIV edición con un total de **más de 6,2 millones de euros** en material escolar entregados.

A su vez, en febrero 2020 ambas instituciones renovaron por tres años más un importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares (incendios, inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada como la provocada por la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma). Intervenciones que realizan en escenarios de excepcionalidad y urgente necesidad como las acometidas a raíz de la reciente crisis sanitaria y que han dado como fruto la atención a **más de 61.000 personas en emergencia social desde que en su momento se declarara el estado de alarma**. En este ámbito, Fundación Solidaridad Carrefour financia también el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIE de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral, desde su creación en el año 2001. Intervenciones que también han tenido lugar recientemente a causa de los devastadores incendios que han asolado España y que ha dado como fruto la asistencia a más de **2.600 personas desalojadas**.

Igualmente, en línea con el ODS 10 (reducción desigualdades) ambas entidades han suscrito en 2021 un **acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social** con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Sobre Cruz Roja Española. Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad. Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4, 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Memoria 2020 Fundación Solidaridad Carrefour

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2020-fundacion_20220329.pdf

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 jgomezro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Cruz Roja

Carmen García Mena: 610 217 501 prensa@cruzroja.es