



CARREFOUR LANZA HOY SU INICIATIVA 30 PRODUCTOS POR 30 EUROS



- **Para contribuir a la protección del poder adquisitivo de sus clientes**

Madrid, 12 de septiembre de 2022.- Carrefour lanza hoy su iniciativa 30 productos por 30 euros, disponible hasta el 8 de enero. Una medida, adelantada la semana pasada, que tiene como objetivo contribuir a la **defensa el poder adquisitivo de los clientes.**

Los productos que forman parte **están presentes en cualquier despensa** y son de marca **Carrefour**, por lo que se **garantiza la máxima calidad de los mismos y se ofrecen con el precio más bajo del mercado.** El precio de cada uno de los productos se mantendrá sin cambios hasta enero de 2023.

En el listado se incluyen artículos que cualquier familia tiene en la despensa como artículos de alimentación de uso habitual como desayunos, conservas, pasta, aceite, café... junto a una selección de artículos de droguería, limpieza y perfumería entre otros. **El cliente puede elegir libremente los productos y unidades que necesite entre los 30 productos de la lista o bien comprar el listado completo.**

Prioridad Carrefour: la protección del cliente

Carrefour, cuya política de precios siempre ha formado parte de su ADN trabaja orientada a facilitar el ahorro de sus clientes. La compañía comenzó a reforzar esta estrategia durante 2022 conscientes de la importancia que tiene el precio para el consumidor. El pasado mes de abril ya puso en marcha la campaña **"Poder Elegir Es Poder Ahorrar"**, donde el cliente puede elegir sin restricciones los mayores descuentos en los artículos que más consume.

Para consultar el listado completo de los 30 productos:

<https://www.carrefour.es/compromisocarrefour/mas-info/>

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.085 Carrefour Express y 50 Supeco, además de comercio online.