



## CARREFOUR MARCA UN NUEVO HITO COMO PATROCINADOR PRINCIPAL DE LA VUELTA

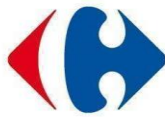
Más de 200.000 personas han disfrutado de las actividades de la compañía en su recorrido por España



- Carrefour ha realizado más de 84.000 degustaciones gratuitas además de un sinfín de actividades para los asistentes.
- Este año, un total de 1.800 colaboradores de la compañía se han sumado como voluntarios, un 60% más que en 2022.
- Como novedad, ha contado con Samanta Villar quien ha hecho posible seguir La Vuelta desde dentro con la miniserie "No es lo mismo verlo que vivirlo"

**Madrid, 19 de septiembre de 2023.-** La 78 edición de La Vuelta a España ha llegado a su fin y **Carrefour alcanza un nuevo hito de participación en su undécimo año como patrocinador principal.** Las actividades que la compañía ha desarrollado este año para dinamizar el paso de la carrera han **movilizado a más de 200.000 personas** en las 17 provincias recorridas por la ronda ciclista.

El acto de cierre en Madrid ha contado con la presencia de **Elodie Perthuisot, directora ejecutiva de Carrefour España** quien ha hecho entrega del maillot rojo al estadounidense **Sepp Kuss** del equipo **Jumbo-Visma** como ganador de la Vuelta a España 23.



La compañía ha realizado más de **84.000 degustaciones de productos locales** junto a acciones para impulsar la alimentación saludable y la sostenibilidad: **sorteos de productos, ruletas de premios, juegos para todas las edades, invitaciones vips** para conocer La Vuelta desde dentro y el **reparto de 90.000 artículos entre las personas siguen el paso de la carrera.**

A través de este patrocinio Carrefour **fomenta** entre sus colaboradores, clientes y público **valores** como trabajo en equipo, esfuerzo, deportividad, superación, liderazgo, accesibilidad y cercanía. Además, pone en valor a las empresas agroalimentarias españolas y la riqueza de los productos locales. En esta edición ha trabajado con **más de 100 proveedores de nueve comunidades.**

En estos once años, Carrefour ha posicionado La Vuelta como gran punto de encuentro también con sus propios empleados y sus familiares. Una cita que ha contado con **un total de 1.800 colaboradores de la compañía que se han sumado como voluntarios, un 60% más que en 2022.**

### **Colaboración con Samanta Villar “No es lo mismo verlo que vivirlo”**

Como novedad, Carrefour ha contado este año con la colaboración de la periodista y presentadora Samanta Villar en la que, a través de YouTube, cualquier persona ha podido vivir La Vuelta desde dentro con una serie de programas con el nombre **“No es lo mismo verlo que vivirlo”** en los que ha narrado su experiencia en primera persona: <https://youtu.be/fgMBR22DMGU?si=Us16PNIrkhIHnpXO>

La compañía también ha impulsado el **KM Sostenible** colaborando en el desarrollo de proyectos de reforestación con **WWF y FSC España.** Para Carrefour las acciones para compensar la pérdida de masa forestal son una prioridad en su compromiso con el medio ambiente.

Como colofón, Carrefour ha organizado un **Parque Vuelta de 330m2 en pleno centro de Madrid para celebrar el final de la carrera.** En este espacio, ubicado en la Plaza de la Lealtad, ha realizado **degustaciones de productos, actividades para toda la familia y música en directo.** Concluye así una nueva edición como patrocinador de La Vuelta donde ha **consolidado su posición como empresa referente en patrocinios,** tras popularizar uno de los eventos deportivos más importantes del calendario ciclista internacional.