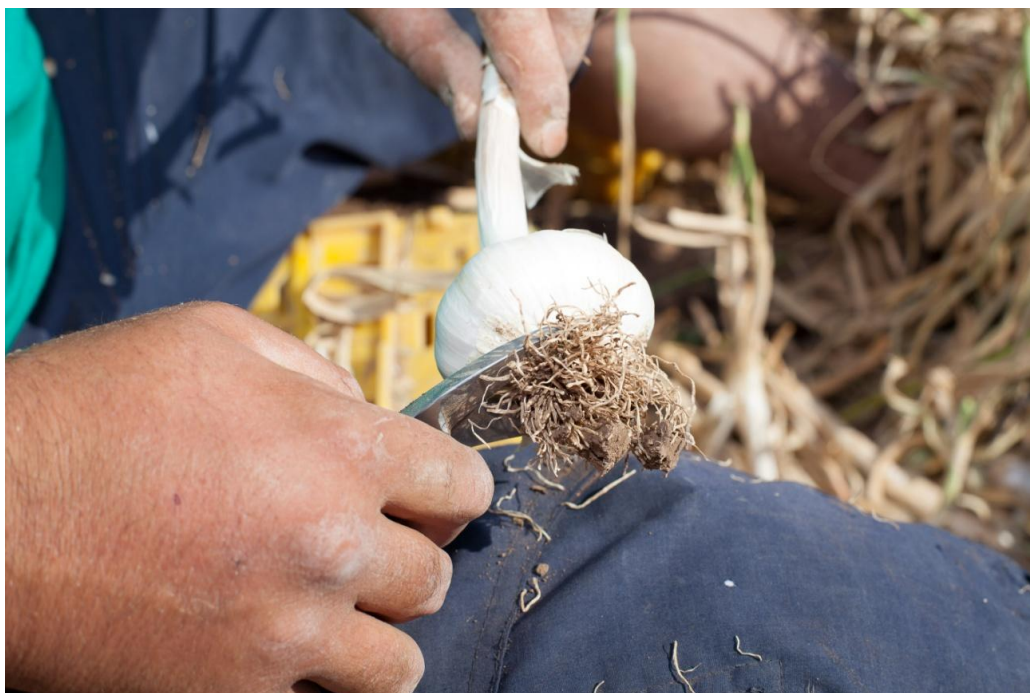




Apoyo a los productores locales

CARREFOUR COMPRA UN 33% MÁS DE AJO MORADO DE CASTILLA LA MANCHA



- **Adquirió 315 toneladas en 2019 y este año, sólo hasta el mes de agosto, ha alcanzado ya las 415 toneladas.**

Cuenca, 22 de septiembre de 2020.- Carrefour prevé superar en un 33% las compras de ajo morado procedente de Castilla La Mancha. La compañía compró el año pasado 315 toneladas de este producto para su marca Calidad y Origen Carrefour y en este ejercicio y sólo hasta el mes de agosto, ha alcanzado ya las 415 toneladas. La empresa de distribución trabaja desde hace más de 10 años con tres proveedores españoles: ValenFruit, Imperio Garlic y Peregrín, que cuentan con cultivos en las principales zonas productoras de Castilla La Mancha, para asegurar el suministro de ajo morado de la marca propia Calidad y Origen Carrefour.

Para más información:
Comunicación Externa Carrefour
Tel: 91 333 12 59 / 409
prensa.es@carrefour.com

www.carrefour.es



Carrefour mantiene relaciones a largo plazo con sus productores locales; así por ejemplo trabaja, entre otros proveedores, con ValenFruit, una empresa familiar valenciana fundada en 1985 que, entre otros cultivos, cuenta con 52 hectáreas para ajo morado Calidad y Origen en Ciudad Real. En la actualidad, 60 familias dependen de su actividad empresarial de forma directa y en época de cosecha esta cantidad asciende hasta 150 familias del entorno, que colaboran en la recogida de este producto.

Además cuenta también con Imperio Garlic, una sociedad agraria de transformación (SAT) alicantina, fundada en 1967 y que tiene 700 hectáreas de cultivo de ajo y campos específicos para el ajo Calidad y Origen en Albacete y Cuenca. Esta SAT tiene 50 años de experiencia y en la actualidad 250 familias dependen de su actividad empresarial de forma directa, cantidad que se incrementa hasta las 700 familias en época de cosecha.

Para completar su surtido de ajo morado Calidad y Origen Carrefour la empresa de distribución colabora también con Peregrín, una sociedad agraria de transformación (SAT) almeriense fundada en 1955 que cultiva este producto en campos de Albacete. En la actualidad, 1.300 familias del entorno dependen de su actividad empresarial de forma directa.

El ajo morado Calidad y Origen Carrefour tiene forma esférica o redonda y tamaño medio, de color violeta a ráfagas tanto en sus pieles exteriores como en propio diente y destaca por su alta resistencia a la humedad y sobre todo, por su sabor inconfundible, fuerte y con aroma intenso.

Apuesta por el producto local para sus marcas propias

La marca "Calidad y Origen Carrefour", presente en la compañía desde hace más de 16 años, surge ante la demanda del consumidor de productos que recuperen el sabor original de los alimentos, que velen por el bienestar animal y el medio ambiente y que sean desarrollados por agricultores, pescadores y ganaderos apasionados por sus productos. La marca se



sustenta en cinco valores: seguridad alimentaria, con trazabilidad desde el campo hasta el plato; sabor; precio justo acorde con la calidad que ofrece el producto; autenticidad y respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

Carrefour ha trabajado durante el pasado año con más de 8.300 empresas españolas y, en el caso concreto de los productos frescos, más del 90% de los que comercializa la cadena son de origen nacional. Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: *Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, más de 860 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.*

Para más información:
Comunicación Externa Carrefour
Tel: 91 333 12 59 / 409
prensa.es@carrefour.com

www.carrefour.es