

Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas con discapacidad

Carrefour España extiende 'La Hora Silenciosa' a favor de las personas con autismo e hipersensibilidad sensorial a sus centros Carrefour Market

- Tras la implantación de esta iniciativa en sus 205 hipermercados Carrefour España hace ahora extensiva esta medida todos sus Carrefour Market integrados.
- Hablamos de una iniciativa de reducción estimular promovida por Fundación Solidaridad Carrefour de la mano de Autismo España y Fundación Reina Sofía que nace con el objetivo de fomentar la inclusión social y participación activa de las personas con TEA e hipersensibilidad sensorial en actividades del día a día.
- Para ello, todos los días de la semana, de 15:00 a 16:00h la compañía implementará en sus 147 centros Carrefour Market integrados diferentes medidas de reducción estimular; medidas que también se irán extendiendo a otros formatos de la compañía.
- Actuaciones que irán acompañadas de una importante campaña de información y sensibilización para un mayor conocimiento de las necesidades de las personas con TEA u otras necesidades específicas.

Madrid, 13 de octubre del 2022.- En línea con el compromiso demostrado durante las últimas dos décadas con las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad de nuestro país, y coincidiendo con el primer aniversario de la implantación de la iniciativa 'La Hora Silenciosa' en todos sus hipermercados, Carrefour España hace ahora extensiva esta medida a todos sus centros Carrefour Market.

Hablamos de una **iniciativa de reducción estimular promovida por Fundación Solidaridad Carrefour de la mano de Autismo España y Fundación Reina Sofía** que nace con el **objetivo de favorecer la inclusión social y la participación activa de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) e hipersensibilidad sensorial** en actividades del día a día.

Una participación que, en ocasiones, se ve dificultada a causa de factores como la sobrecarga estimular. En parte debido a que un alto porcentaje de personas con TEA presenta alteraciones en el procesamiento de los estímulos sensoriales que pueden provocar incremento de los niveles de estrés o malestar intenso.

Esto ha llevado a **Fundación Solidaridad Carrefour a promover, junto a Autismo España y Fundación Reina Sofía, la adopción de determinadas medidas de regulación de la sobrecarga estimular en todos los hipermercados de Carrefour en España que ahora serán extensibles para los centros Carrefour Market.** Todo ello con el objetivo de favorecer la participación activa de las personas con autismo e hipersensibilidad sensorial en la sociedad y contribuir a evitar una potencial desconexión de su entorno social.



Para ello, todos los días de la semana de 15:00 a 16:00h en los 147 centros Carrefour Market integrados se reducirá la intensidad lumínica y sonora, lo que implica una intervención en la iluminación general del centro y los sistemas de comunicación visual y auditiva.

De esta forma, durante esta franja horaria, se desconectará el hilo musical y salvo para comunicaciones de emergencia, se evitarán los mensajes de megafonía. También, se disminuirá el sonido de las cajas y se minimizará el uso de determinadas herramientas o la realización de tareas aplazables consideradas “sensibles” desde el punto de vista sensorial.

Todas estas medidas irán acompañadas de acciones de sensibilización acerca de las necesidades de las personas con TEA y sus familias. Entre otros, haciendo partícipes tanto a clientes como a colaboradores de las barreras de participación social a la que se enfrentan las personas con autismo cada día.

Sin duda un paso más que viene a reforzar el apoyo prestado por Carrefour y su Fundación a las personas con discapacidad y más concretamente a las personas con autismo a lo largo de estos más de 20 años. Un compromiso materializado, entre otros, a través de la puesta en marcha de diferentes iniciativas sociales, como ‘Súbete al Carro por el Autismo’, desarrollada junto a Fundación Reina Sofía y Autismo España. Iniciativa que junto a otros programas sociales ha dado como fruto la donación más de 2,2 millones de euros a lo largo de esos años a favor de las personas con TEA. Recursos que han sido destinados, a través de Autismo España y sus respectivas entidades sociales a la mejora de la calidad de vida de las personas con trastorno del espectro del autismo, con especial atención a las necesidades de la infancia.

Autismo España es una confederación de ámbito estatal que agrupa y representa a más de 150 entidades que prestan apoyos y servicios especializados a las personas con trastorno del espectro del autismo (TEA) y sus familias. Trabaja en la promoción del ejercicio efectivo de los derechos del colectivo y en el fortalecimiento del movimiento asociativo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con TEA y sus familias.

Fundación Reina Sofía Constituida en mayo de 1977 por S.M. la Reina Doña Sofía, la Fundación Reina Sofía es una entidad mixta de carácter benéfico y cultural, sin ánimo de lucro y de naturaleza permanente. En estos 45 años, ha gestionado y promovido más de doscientos proyectos con decenas de entidades sociales, de contenido educativo, sanitario, medioambiental, así como de ayuda social y humanitaria, de los que se han beneficiado niños, mayores, inmigrantes, discapacitados, población desfavorecida y afectados por catástrofes naturales.

Fundación Solidaridad Carrefour Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Memoria 2020 Fundación Solidaridad Carrefour

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2020-fundacion_20220329.pdf

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 657 302 986 prensa.es@carrefour.com