

Hasta el 26 de noviembre en sus hipermercados Carrefour, Carrefour Market y www.carrefour.es

CARREFOUR CELEBRA EL BLACK FRIDAY CON DESCUENTOS DE HASTA EL 60%

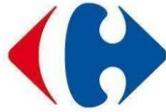


- Ofrece más **15.000 productos** entre los que se incluyen por primera vez aceite de oliva o pañales
- Duplica el número de productos de alimentación como jamón, mariscos, alcoholes, bombones, solomillos o salmón ahumado para ayudar a sus clientes en sus compras
- El punto fuerte son las super ofertas en tecnología y electrodomésticos del hogar, donde la compañía es líder en España y ofrece productos tan competitivos como una freidora de aire por 45 euros
- En este periodo, sus plataformas de ecommerce incrementan su actividad hasta un 60%

Madrid, 23 de noviembre de 2023.- Carrefour refuerza hasta el 26 de noviembre su campaña Black Friday. La compañía ofrece descuentos en más de 15.000 productos de alimentación, textil, juguetes, electro o perfumería, con descuentos de hasta un 60% en no alimentación y hasta un 35% en alimentación. La promoción se aplica tanto en los hipermercados de la cadena de toda España como en Carrefour Market y www.carrefour.es.

Este año la compañía ofrece a sus clientes una oferta diferencial al apostar por los productos de alimentación e incorporar por primera vez artículos básicos como **aceite de oliva con un precio imbatible a 6,79/litro** o **pañales infantiles con un descuento del 25%** .





Además, con respecto a la campaña de 2022, duplica la presencia de otros productos como **jamón, mariscos, bombones, alcoholes y licores** y descuentos del **20% en solomillos de vacuno y salmón ahumado**.

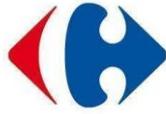
También incluye por primera vez en la campaña, **a las mascotas** y pone a disposición de los socios de **El Club Carrefour** un descuento del **25%** acumulable en el **chequeahorro**, en varias **marcas de comida para animales domésticos**.

Por lo que respecta a los artículos de no alimentación, se ofrecen ofertas muy atractivas en productos tan demandados como sus colecciones de textil, **con un 25% de descuento** en moda y rebajas del **30% en edredones nórdicos**. En electrónica destacan los **televisores con descuentos de hasta 800 euros; consolas PS5** con descuentos de hasta el **25%**, **smartphones con 400 € de descuento**.

Igualmente **juguetes y bicicletas con un 30%**, colonias y sets de perfumería rebajados al 30%; baterías de cocina, ollas y sartenes que tienen un descuento del 25% o **electrodomésticos del hogar donde Carrefour es líder en España, y ofrece** por ejemplo una freidora de aire por 45 euros.

En esta campaña, la compañía **incrementa su actividad un 60% en** sus plataformas logísticas de ecommerce, para atender y satisfacer el servicio al cliente.

Asimismo, para hacer más accesibles estas compras a cualquier hogar impulsa durante estos días una campaña de **financiación gratuita, con un 0% TAE a 10 meses** para importes desde 200 a 3.000 euros. Para acceder a esta financiación sólo se necesita ser usuario de la tarjeta de pago Carrefour Pass, que es gratuita



GALERÍA DE IMÁGENES:



Para más información:
Comunicación Externa
Teléfonos contacto: 91 333 12 40 / 14 09
prensa.es@carrefour.com