



## CARREFOUR ENTREGA LOS PREMIOS INNOVACIÓN 2022



- **Octava edición de los galardones de referencia en innovación del gran consumo en España**
- **Los clientes reconocen y premian el valor añadido de las novedades que se lanzan al mercado**

**Madrid, 21 de noviembre de 2022.-** Carrefour celebra por octavo año consecutivo los **Premios Innovación** con el objetivo de reconocer a las empresas que cuentan con los productos más novedosos del gran consumo en España. Los galardones, que son el referente en este ámbito, reconocen a aquellos lanzamientos que responden a las nuevas expectativas del consumidor actual, con propuestas de vanguardia en el sector.

La entrega de estos **galardones anuales responde al carácter innovador de Carrefour**, que está en el corazón de la historia y la cultura de la compañía, en línea con su compromiso de garantizar a sus clientes la mejor experiencia de compra posible, construyendo un grupo de vanguardia y consolidando su modelo de crecimiento sostenible.

El acto de entrega de los galardones se ha celebrado en La Plaza de Toros de Las Ventas y ha contado con la **presencia de más de 300 directivos y empresarios del gran consumo español.**



**Alexandre de Palmas, director Ejecutivo Carrefour España** ha

destacado *“Hablar de innovación es hablar de distinción y de valor añadido en productos nuevos, saludables y sostenibles que los clientes encuentran en nuestros lineales a buen precio. Porque ahora más que nunca, innovar es un reto para ayudar al planeta, a la*



*vez que ayudamos al poder adquisitivo de los consumidores”*. De Palmas ha señalado también que: *“Los consumidores reconocen a Carrefour como la empresa de retail que más apuesta por la innovación, a la vez que les acompaña en los momentos más difíciles, donde se pone en valor la importancia de poder elegir entre marcas”*.

**Para Jorge Ybarra Loring, director de Mercancías Carrefour España**

**ha declarado que:** *“La innovación es para Carrefour un pilar esencial de desarrollo, un dinamizador del consumo y una aportación de valor al crecimiento que no sería posible sin los fabricantes de marcas. En Carrefour crecemos y ganamos cuota de mercado y eso es una magnífica noticia también para la innovación en España”*.

### **Elecciones realizadas por sus clientes**

La cadena, en línea con su política de confianza, servicio y cercanía al consumidor, ha contado con la **participación de más de 30.000 clientes** para elegir a los ganadores de estos premios, ya que son ellos quienes seleccionan a los finalistas de las **14 categorías**, entre las que destacan los productos bio, mascotas, bebé, yogures, postres y lácteos, entre otros.

A continuación, los productos elegidos se someten a votación por un jurado externo, compuesto por expertos del mundo de la investigación, la empresa, la universidad y la cultura. Son ellos quienes eligen cuáles son las compañías ganadoras. **En la edición 2022 se han presentado más de 100 empresas, con 258 productos.**

Los 14 premios junto a la **mención Especial a la Pyme Más Innovadora 2022**, que ha recaído en el **fabricante de embutidos navarro Goikoa**, se dieron a conocer en la gala que la empresa celebró anoche en Madrid. El listado de ganadores de la octava edición de los Premios a la Innovación Carrefour está disponible en [www.premiosalainnovacion.es](http://www.premiosalainnovacion.es)

***SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:*** Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.085 supermercados Carrefour Express y 50 Supeco, además de comercio online.