

Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas con discapacidad

Carrefour dona 82.000 euros a ASPACE Navarra destinados a la promoción de la integración laboral de personas con discapacidad

- Unos fondos que han contribuido al desarrollo del proyecto BIOINTEGRA de ASPACE Navarra permitiendo a la entidad social adquirir, entre otros, una embotelladora termoselladora y un vehículo isoterma equipado con las adaptaciones necesarias para el reparto de los productos lácteos elaborados por personas con discapacidad de ASPACE Navarra en su quesería de Roncesvalles.
- Una iniciativa social nacida con el objetivo de favorecer el empleo a las personas con discapacidad especialmente de zonas rurales en línea con los ODS 8, 10, 12 y 17.
- A lo largo de los últimos años, Fundación Solidaridad Carrefour ha donado a Confederación ASPACE y sus entidades asociadas más de 2,8 millones de euros en beneficio de la mejora de la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral con grandes necesidades de apoyo.

Pamplona, 24 de noviembre de 2022.- Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas con discapacidad, Carrefour, de la mano de Fundación Carrefour Internacional, dona 82.000 euros a ASPACE Navarra destinados a favorecer la inclusión social y la promoción laboral de personas con discapacidad, especialmente de zonas rurales, y más concretamente al desarrollo del proyecto ASPACE BIOINTEGRA. Un proyecto social, sostenible, ecológico y de cercanía del que deriva la producción de leche y derivados que integran la gama de productos lácteos elaborados por profesionales de oficio con discapacidad en su quesería de Roncesvalles.

Un proyecto que ha sido apoyado por Carrefour desde su creación a través de la donación de más de 80.000 euros. Recursos que han permitido a la entidad adquirir, entre otros, una furgoneta dotada con sistema isoterma y una embotelladora termoselladora para el envasado de dichos productos lácteos. Sin duda unos recursos esenciales a la hora de asegurar la producción, reparto y distribución de los productos elaborados con todas las garantías de calidad y seguridad alimentaria.

Productos lácteos y derivados, elaborados por profesionales de oficio con discapacidad, que Carrefour España ha incorporado en sus centros de Navarra con el objetivo de promover la inclusión social e integración laboral de dichos profesionales. También a fin de apoyar la puesta en marcha de un sistema de pastoreo ecológico de vacuno y su posterior transformación en productos lácteos ecológicos de máxima calidad.

El acto de entrega ha tenido lugar en Carrefour Pamplona y ha contado, entre otros/as, con la presencia de la consejera de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra, **M^a Carmen Maetzu**; el presidente de Aspace Navarra, **David Erice**; el director general de Aspace Navarra, **Rafael Olleta**; el director regional de Carrefour en Navarra, **Jon Redondo**; la responsable de proyectos de la Fundación Carrefour Internacional, **Angelique Diarra**; y la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, **María Cid**. Todos ellos/as acompañados de un nutrido grupo de directivos de Carrefour y embajadores de su Fundación.

Más sobre el proyecto BIOINTEGRA de ASPACE Navarra

Aspace Biointegra es un proyecto social, sostenible, ecológico y de cercanía del que deriva la producción de leche y derivados de carácter sostenible, que integran la gama de productos elaborados en las instalaciones de Aspace Biointegra en Roncesvalles por profesionales de oficio con discapacidad. Esta desarrollado por Aspace Navarra de la mano del Gobierno de Navarra, a través de INTIA, la sociedad pública adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra y que cuenta con la colaboración de Carrefour desde su arranque.

De esta forma, junto a la promoción de la integración laboral de profesionales con discapacidad o en riesgo de exclusión social, en su propia estructura orgánica, **Carrefour promueve también la incorporación y mantenimiento de cientos de puestos de trabajo reservados a personas en situación de vulnerabilidad a través de los diferentes acuerdos comerciales establecidos con diversos proveedores sociales y centros especiales de empleo.**

Más sobre Fundación Solidaridad Carrefour y Confederación ASPACE

Una donación que viene a reforzar las aportaciones realizadas por Fundación Solidaridad Carrefour a lo largo de los últimos años gracias a la donación a Confederación ASPACE y sus entidades asociadas de recursos por valor de más de 2,8 Millones de euros en beneficio de la infancia con Parálisis Cerebral y otras Discapacidades Afines. Recursos que han permitido desarrollar acciones como la creación del primer 'Banco Gratuito de Ayudas Técnicas en préstamo' de ámbito nacional. También iniciativas como el 'Proyecto Capaces' o 'Moviendo Ilusiones' destinado al fomento de la autonomía y acceso a bienes y servicios en clave de igualdad en beneficio de las personas con Parálisis Cerebral.

ASPACE Navarra

Aspace Navarra es una entidad sin ánimo de lucro nacida en 1971 de la inquietud de varios padres y madres por dar soluciones a las necesidades de sus hijos e hijas con parálisis cerebral y discapacidades afines. Su misión es acompañar a una persona con parálisis cerebral y su familia desde que nace hasta que fallece, en todas las etapas de su vida a través de diferentes centros y servicios, promoviendo así la plena inclusión social y laboral en la sociedad.

Fundación Solidaridad Carrefour

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Fundación Carrefour Internacional

Creada en el año 2000, la Fundación de la empresa Carrefour cumple una misión de interés general en Francia y en mundo a favor de la transición alimentaria solidaria. Su compromiso se basa en tres ejes principales: la agricultura sostenible y solidaria, el anti-despilfarro solidario y el compromiso social. Con un presupuesto anual de 6,75 millones de euros, la Fundación apoyó más de 70 proyectos en 2021 y a miles de beneficiarios en los países donde opera el Grupo. Desde su creación, su apoyo en situaciones de emergencia humanitaria asciende a más de 18 millones de euros. Para más información www.fondation-carrefour.org o siganos en Twitter: @Fonda_Carrefour.

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Aspace Navarra

Sandra Aguilera: 600 448631 sandra.aguilera@aspacenavarra.org