

Bajo la iniciativa "Comprometidos con nuestros bosques"

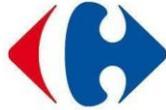
Carrefour, FSC, y Mahou San Miguel reforestan más de 20 hectáreas

- **La primera reforestación se ha llevado a cabo en el área del Monte Vecinal en Mano Común de Laxoso de la localidad pontevedresa, donde se han plantado más de 8.000 árboles**
- **Odile Rodríguez de la Fuente, embajadora del proyecto, acompañada por Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España; Alberto Rojo y Gonzalo Anguita, presidente y CEO de FSC España, respectivamente; Peio Arbeloa, director general de la Unidad de Negocio España de Mahou San Miguel junto a representantes de la Delegación del Gobierno y la Xunta de Galicia, han visitado la zona recuperada**
- **Con este proyecto se van a reforestar más de 20 hectáreas de terreno y, además del objetivo medioambiental, esta acción pretende dejar una huella positiva en las comunidades locales, contribuyendo así a impulsar su desarrollo**



De izquierda a derecha: Alexandre de Palmas, Odile Rodríguez de la Fuente, Gonzalo Anguita, Peio Arbeloa y Alberto Rojo.

22 de noviembre de 2022.- FSC, Carrefour y Mahou San Miguel se han unido para desarrollar "**Comprometidos con nuestros bosques**", una iniciativa conjunta de las tres entidades que comenzó el pasado junio y que tiene el objetivo de contribuir a la protección y la recuperación de los bosques de nuestro país. **Alexandre de Palmas**, director ejecutivo de Carrefour España; **Alberto Rojo y Gonzalo Anguita**, presidente y CEO de FSC España, respectivamente; **Peio Arbeloa**, director general de la Unidad de Negocio España de Mahou San Miguel y **Odile Rodríguez de la Fuente**, embajadora del proyecto, han participado en la jornada de reforestación de 8.000 árboles en un terreno del **Monte Vecinal en Mano Común de Laxoso, en Ponte Caldelas (Pontevedra)**, afectado por un incendio forestal que tuvo lugar en 2017.



La jornada ha contado con la asistencia de más de 100 personas entre las que se encontraban también el consejero de Medio Rural, **José González**, y la subdelegada del Gobierno en Galicia, **M^a Carmen Larriba**, así como clientes de El Club Carrefour y colaboradores de la empresa de distribución.

Para llevar a cabo la plantación, las entidades han contado con **Asefor Enxeñería Forestal**, una consulta gallega experta en este ámbito que ha sido la responsable de supervisar el proceso de reforestación, que se realiza planta a planta, y en el que se han empleado coníferas, específicamente **pinos rodenos** (*Pinus Pinaster*); un tipo de árbol que, además de ser **autóctono** y, por tanto, no ser invasivo para la flora y la fauna de la zona, es **más resistente a la sequía**. Estos expertos realizan un plan de seguimiento para asegurarse de que la vegetación arraiga y se recupera la zona de manera exitosa. Adicionalmente, el monte de Laxoso cuenta con la **certificación FSC**, un sello que garantiza que la gestión forestal se realiza de forma sostenible, bajo estrictos estándares medioambientales y sociales, auditados por entidades certificadoras independientes.

Un proyecto que para reforestar más de 20 hectáreas de terreno

En total, en el marco de "Comprometidos con nuestros bosques", FSC, Carrefour y Mahou San Miguel van a revitalizar una superficie de más de 20 hectáreas, sumando el terreno de Galicia y otros dos más situados en Castilla y León y Canarias, cuya plantación se abordará antes de que concluya este año.

Con la reforestación de estos tres terrenos no solo se quiere recuperar los bosques desaparecidos a causa de incendios forestales, restableciendo el paisaje y la biodiversidad, sino también involucrar al entorno más próximo en su cuidado y respeto de los espacios naturales que nos rodean. Una labor imprescindible para evitar que se siga perdiendo masa forestal en el futuro, ya que aquellos montes y bosques gestionados y en uso tienen una capacidad mayor de resistencia al daño causado por el fuego que aquellos que no lo están.

Esta acción no solo repercute en la mejora del medio ambiente de las zonas reforestadas, también supone dejar una huella positiva en las comunidades y el entorno en el que se encuentran.

Sobre FSC

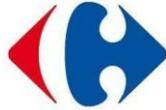
FSC, con 28 años de trayectoria, es la organización internacional y sin ánimo de lucro que tiene certificadas 220 millones de hectáreas de bosques y 51.046 empresas certificadas con Cadena de Custodia en más de 130 países a partir de un modelo de gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable.

FSC España, que celebra este año su 20 Aniversario, cuenta con 449.000 hectáreas de bosque español certificado y 33 titulares de certificados de Gestión Forestal; y más de 1.445 empresas certificadas con Cadena de Custodia.

Sobre Carrefour España

Es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.070 Carrefour Express y 49 Supeco, además de comercio online.

Carrefour trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.



Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar de bebidas, 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.

Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011 diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.

Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.

Para más información:

FSC

Carrefour España

Comunicación Externa

prensa.es@carrefour.com

T. 91 333 12 59

Mahou San Miguel

Comunicación Corporativa

Irene Gil/ Marta Avilés

igilc@mahou-sanmiguel.com

maviless@mahou-sanmiguel.com

91 526 91 00 / 618 46 30 69

@mahousanmiguel