



Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia con discapacidad

Fundación Solidaridad Carrefour y Famosa presentan su nueva colección de peluches solidarios ‘Geniales’ a favor de la infancia con enfermedades raras

- Carrefour y su Fundación desarrollan de la mano de juguetes Famosa una nueva y exclusiva colección de peluches solidarios ‘Geniales’, cuyos beneficios irán destinados a la mejora de la calidad de vida de la infancia con enfermedades raras.
- Los fondos obtenidos serán destinados por el CIBER y Fundación QUERER respectivamente a la adquisición de equipamiento médico especializado para el avance en la investigación de enfermedades raras que afectan a la infancia, así como para el desarrollo de sus capacidades.
- El proyecto ‘Geniales’ llega para reforzar las aportaciones realizadas por la compañía a lo largo de estos últimos años por más de 640.000€, en beneficio de la infancia con enfermedades raras.

Madrid, 30 de noviembre de 2022.- Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia con discapacidad, Carrefour y su Fundación presentan de la mano de Juguetes Famosa, una nueva y exclusiva colección de peluches solidarios conocida como ‘Geniales’, cuyos beneficios irán destinados a la mejora de la calidad de vida de la infancia con enfermedades raras; y más concretamente, a la adquisición de un novedoso equipamiento médico especializado orientado a la investigación de dichas enfermedades de baja prevalencia, en beneficio de más de 3 millones de personas afectadas en España.

En esta línea, los fondos entregados (1€ por unidad vendida) serán destinados por el Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) a la adquisición de equipamiento médico especializado, de aplicación en el área de Enfermedades Raras del CIBER (CIBERER), para incrementar el conocimiento y posibilitar los estudios en estas enfermedades que afectan a la infancia.

Hablamos de un equipamiento de última generación, que permitirá al equipo de investigación del CIBERER analizar e interpretar el comportamiento celular proporcionando un enfoque práctico, escalable y eficiente que posibilite el avance de la investigación en enfermedades raras en beneficio de las personas afectadas y su entorno más cercano

Fondos que también serán destinados por Fundación Querere para la puesta en marcha de un programa de digitalización dirigido a la mejora de las capacidades y habilidades de la infancia con enfermedades neurológicas con trastornos del lenguaje. Equipamiento que, además de hacer más accesible la información a la infancia con enfermedades de baja prevalencia, potenciará su desarrollo cognitivo, nivel de autonomía personal y capacidad funcional, permitiendo a los profesionales de estos centros una mayor personalización en las intervenciones realizadas.

Para ello Carrefour, de la mano de su Fundación y con el apoyo de Juguetes Famosa, ha desarrollado una nueva edición limitada de **100.000 peluches solidarios conocidos como ‘Geniales. Unos preciosos peluches que Carrefour ha puesto a la venta en todos sus hipermercados al precio de 3,95 euros, siendo todos los beneficios destinados a la mejora de la calidad de vida de la infancia con enfermedades raras.**



Hablamos de un importante proyecto conocido como ‘Geniales’ que llega para reforzar las aportaciones realizadas por Fundación Solidaridad Carrefour a lo largo de los últimos años por valor de más 640.000€, en beneficio de la infancia con enfermedades raras. Recursos que han hecho posible, entre otros, la realización de pruebas genéticas; la financiación de productos farmacológicos; productos ortopédicos u orto-protésicos; y la creación de un banco gratuito de ayudas técnicas en préstamo a favor de las familias con escasos recursos económicos asistidas por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y entidades asociadas.

El acto de presentación ha tenido lugar en el centro de innovación de Carrefour España y ha contado, entre otros/as, con la participación de la gerente del CIBER, **Margarita Blázquez**; el director científico del CIBERER y miembro del Comité Científico de Fundación Querer, **Pablo Lapunzina**; la presidenta de Fundación Querer, **Pilar García de la Granja**; la vicepresidenta de FEDER, **Fide Mirón**; el director comercial para España en Famosa, **Alejandro López**; la directora de Bazar de Carrefour España, **Beatriz González**; el presidente de Fundación Carrefour, **Santiago Gutiérrez**; el vicepresidente de Fundación Carrefour, **Julien Veyrier**; y la directora de la Fundación Solidaridad Carrefour, **María Cid**.

Fundación Solidaridad Carrefour

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

El Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) es un consorcio público estatal adscrito al Instituto de Salud Carlos III (Ministerio de Ciencia e Innovación) y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Su objetivo es impulsar la investigación de excelencia en biomedicina y ciencias de la salud que se realiza en el Sistema Nacional de Salud y en el Sistema de Ciencia y Tecnología. En la actualidad, el CIBER cuenta cerca de 7.000 investigadores entre adscritos y contratados, integrados en más de 400 grupos de investigación, sin contigüidad física, pertenecientes a más de 100 instituciones consorciadas. El programa científico del CIBER se organiza alrededor de 13 áreas temáticas de investigación, entre las que se encuentra el CIBERER.

El CIBER en su Área Temática de Enfermedades Raras (CIBERER) es el centro de referencia en España en investigación sobre enfermedades raras. Su principal objetivo es coordinar y favorecer la investigación básica, clínica y epidemiológica, así como potenciar que la investigación que se desarrolla en los laboratorios llegue al paciente, y dé respuestas científicas a las preguntas nacidas de la interacción entre médicos y pacientes. El CIBERER se compone de un equipo humano de más de 700 profesionales e integra a 57 grupos de investigación. Además, cuenta con 17 grupos clínicos vinculados. www.ciberer.es

La Fundación Querer es una institución sin ánimo de lucro creada en 2016 cuyos recursos se dedican íntegramente a los fines fundacionales: la Educación, investigación y difusión relacionadas con los niños con necesidades especiales derivados de enfermedades neurológicas. La misión de la Fundación es fomentar la creación de grupos de trabajo multidisciplinares que tengan capacidad para diagnosticar e investigar trastornos neurológicos relacionados con el lenguaje desde un punto de vista clínico, farmacológico, neurológico y educativo. Con una visión inclusiva, la Fundación Querer aúna bajo el paraguas de la Educación, la Investigación y la Comunicación a todos los agentes e instituciones que tengan un interés genuino en investigar sobre el cerebro, las enfermedades raras neurológicas y la epilepsia.

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Fundación Querer: Eva Revuelta / 691675880; eva@fundacionquerer.org

Comunicación CIBER: Begoña Navarro / comunicacion@ciberisciii.es