

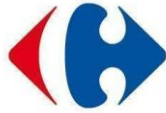
CARREFOUR OFRECE LA MEJOR NAVIDAD AL MEJOR PRECIO



- **Hasta el 10 de diciembre rebaja artículos habituales en las celebraciones navideñas como marisco, turrón, vinos o juguetes, con descuentos de cerca del 40% o acciones como 2ª unidad al 70%**
- **La compañía ofrece además ventajas adicionales a los clientes del Club Carrefour y la App Mi Carrefour**
- **Poder elegir es poder ahorrar destaca la capacidad de elección del cliente para conseguir los mayores ahorros en los artículos que más consumen.**

Madrid, 5 de diciembre de 2023.- Carrefour lanza una **potente acción de precio** como **arranque de la campaña de Navidad**. La compañía ofrece un potente **refuerzo de sus promociones de 2ª unidad al 70%, o descuento de cerca del 40% en los artículos más demandados de alimentación, textil, electrodomésticos, tecnología o juguetes** para empezar a preparar estas fiestas

Así en productos como **vinos o mariscos** como los langostinos cocidos ofrece **descuentos del 20%**, la **piña golden ripe** también se rebaja un **37%** y el panettone marca Carrefour un 16%. Junto a la alimentación, la compañía ofrece los mejores precios para regalar, con **descuentos como el del 30% en juguetes; la colección de textil con una rebaja del 25%; patinetes eléctricos**, que tienen un descuento del **20%** o electrodomésticos como el **robot aspirador o freidora de aire con descuentos directos de 70€ y 50€** respectivamente.



También pone a disposición de sus clientes **dos menús de navidad** en los que se incluyen productos de marca Carrefour como crema de bogavante, tablas de ibéricos, salmón ahumado, gambas salvajes, langostinos, ensaladas de centollo o bogavante, redondo de vacuno y postres navideños **por tan solo 7,45 € por persona**

Además, a través de **El Club Carrefour**, el programa de socios más grande de la distribución española y su **App Mi Carrefour**, también ofrece **descuentos exclusivos en función de sus hábitos y preferencias de compra**, con **soluciones de ahorro adaptadas a las necesidades de sus clientes**.

Para hacer más accesibles estas compras a cualquier hogar impulsa una campaña de **financiación gratuita, con un 0% TAE a 3 meses** para importes desde 90 a 2.000 euros. Para acceder a esta financiación sólo se necesita ser usuario de la tarjeta Carrefour Pass, que es gratuita.

Carrefour, como empresa **omnicanal**, pone a disposición de sus clientes todas estas ventajas y descuentos **en sus hipermercados y www.carrefour.es** dentro de su objetivo de facilitar el ahorro a todos los hogares.

Su plataforma, **Poder elegir es poder ahorrar**, destaca que la capacidad de elección del cliente es la base de un modelo por el cual **se obtienen los mayores ahorros en aquellos artículos que más consume**.

Villancicos al ritmo de Daddy Cool

Este año, bajo el claim **"La Mejor Navidad al Mejor Precio"**, Carrefour presenta una **campaña centrada en el ahorro y la celebración** y para ello juegan con la divertida coincidencia de que muchas de las cosas relacionadas con la Navidad, terminan en "-ón" como jamón, gambón, turrón, roscón o cotillón. Por ello, lanzan su peculiar versión de villancico al ritmo de Daddy Cool, la icónica canción con la que se identifica ya a sus campañas publicitarias.

La **campaña en televisión** está dirigida a recordar a las familias la importancia de compartir momentos especiales y de felicidad durante esta época del año. Con la alegría y la creatividad en el centro, Carrefour busca **ofrecer a sus clientes una experiencia navideña a buen precio**, en la que se facilite el ahorro y los productos de calidad para que a la mesa no le falte de nada.