

Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad social

## **Carrefour arranca su Campaña Solidaria de Recogida de Juguetes con una donación de 100.000 € a favor de Cruz Roja**

- Se trata de una campaña desarrollada por Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, de la mano de Cruz Roja Juventud, que se celebrará del 9 al 10 de diciembre en los 205 hipermercados de la compañía (prorrogable al día 11 en hipermercados de apertura en domingo)
- Hablamos de una acción solidaria que arranca con la donación directa por parte de Carrefour de 100.000 euros en juguetes infantiles; un punto de partida al que se sumarán las aportaciones realizadas por los ciudadanos que deseen colaborar en el marco de dicha iniciativa.
- Interesa señalar que se trata de una campaña muy especial, por lo significativo de las fechas en las que nos encontramos, pero también porque nace con el objetivo de contribuir a proteger uno de los grandes derechos de la infancia al ser, los juguetes, herramientas esenciales a la hora de estimular su curiosidad y potenciar su interés por aprender.

*Madrid, 05 de diciembre de 2022.* – **Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, de la mano de Cruz Roja Juventud, arrancan el próximo viernes día 9 de diciembre la segunda edición de una importante campaña de ‘Donación de Juguetes’ a favor de miles de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad social.** Sin duda una campaña muy especial, por las fechas en las que nos encontramos, pero también por tratarse de herramientas esenciales a la hora de favorecer el desarrollo integral de la infancia. De todos/as es sabido que los juguetes ayudan a aprender, acertar, fallar y volverlo a intentar, al tiempo que les ofrecen la oportunidad de expresar emociones e inquietudes personales

Conscientes de ello, **Carrefour y su Fundación arrancan esta iniciativa con una donación directa de 100.000 euros** en juguetes infantiles en beneficio de miles de niños, niñas y jóvenes en riesgo social.

**Un punto de partida al que se sumarán las aportaciones realizadas por los ciudadanos que deseen colaborar en el marco de la presente campaña.** Aportaciones, en forma de juegos y juguetes nuevos, no sexistas, no bélicos y sostenibles, que podrán ser entregadas a los miles de voluntarios/as de Cruz Roja Juventud que estarán atendiendo los diferentes puntos de recogida ubicados en los 205 hipermercados de la compañía de 47 provincias y dos ciudades autónomas. Posteriormente las diferentes **Asambleas locales de Cruz Roja serán las encargadas de distribuir dichos juguetes entre los cerca de 60.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad social que atiende la entidad en todo el territorio nacional.**

Sin duda, **una iniciativa muy especial que se celebrará del 9 al 10 de diciembre en todos los hipermercados Carrefour (prorrogable al día 11 en aquellos centros con apertura en domingo)** *Ver listado de fechas y centros participantes* <https://www.carrefour.es/grupo-carrefour/fundacion/donacion-de-juguetes/>

### Otras áreas de colaboración

Desde hace más de dos décadas, Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja Española trabajan conjuntamente en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales.

Sin ir más lejos, hace tan solo unos meses, ambas entidades pusieron en marcha la XIV edición de la campaña Vuelta al Cole Solidaria a favor de la infancia en riesgo social. Una iniciativa que desde su nacimiento ha dado como fruto la entrega de más de 6,7 millones de euros, en material escolar en beneficio de miles de niños, niñas y jóvenes en especial situación de vulnerabilidad social.

A su vez, en febrero 2020 ambas instituciones renovaron por tres años más un importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares como incendios, inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada.

Dichas intervenciones que se realizan en escenarios de excepcionalidad que han dado como resultado la atención a **más de 42.000 personas en emergencia social, tan solo durante el pasado año**. Además, desde 2001 FSC financia el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIE de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral.

Igualmente, en línea con el ODS número 10 Reducción de Desigualdades, ambas entidades han firmado recientemente un acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

**Sobre Cruz Roja Española.** Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad. Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4, 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

**Fundación Solidaridad Carrefour** coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

#### **Contacto:**

##### **ILUNION Comunicación Social.**

**Rocío Barrie:** 671 78 06 15 [rbarrie@ilunion.com](mailto:rbarrie@ilunion.com)

**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

##### **Comunicación Cruz Roja**

**Carmen García Mena:** 610 217 501 [prensa@cruzroja.es](mailto:prensa@cruzroja.es)