



CARREFOUR SACA A LA CALLE SU CATÁLOGO DE JUGUETES CON MARQUESINAS INTERACTIVAS



- **Situadas en la Gran Vía madrileña, reproducen el lineal de juguetes de Carrefour a través de un código QR que redirige al catálogo digital**
- **Los juguetes incluidos en esta acción sólo se venden en Carrefour**

Madrid, 13 de diciembre de 2022.- Carrefour vuelve a innovar sacando a pie de calle su catálogo de juguetes de Navidad mediante marquesinas ubicadas en la Gran Vía madrileña, un enclave estratégico en el corazón comercial de la capital.

Esta ubicación recrea forma visual y atractiva, en pleno centro de Madrid un lineal de Carrefour, e incluye un código QR asociado a cada juguete a la venta en exclusiva en Carrefour que redirige a su compra online,



Una acción que permitirá a los más pequeños elegir sus juguetes de una manera divertida y a las familias facilitar al máximo su adquisición de forma rápida y directa.

Además se puede acceder a la navegación por el folleto de juguetes y descubrir juegos, juguetes en 3D o escribir la carta a Papá Noel y a los Reyes Magos, disfrutando de una experiencia inmersiva gracias al microsite <https://elmundodelosjuguetes.es/>.

Carrefour es un referente en el uso de realidad aumentada en España en el ámbito infantil. La acción, puesta en marcha por Carrefour junto a Publicis, Arena y JCDecaux, arranca hoy coincidiendo con uno de los períodos más importantes para las compras navideñas.

SOBRE CARREFOUR: La compañía es un referente en la distribución de licencias como Pokemon, Marvel o Harry Potter y pone a disposición del cliente más de 70 referencias exclusivas de empresas como Hasbro, Mattel, Famosa, Injusa, Lego, Playmobil, Bizak o Bandai; 195 artículos de marca propia y un surtido específico elaborado con madera certificada por FSC como productos de primera infancia, construcción, balancines, correpasillos, puzzles, juegos de mesa, pizarras, cocinas, una clínica veterinaria o un set de tocador. En total Carrefour cuenta en sus centros con una propuesta comercial de más de 2.500 juguetes de los que más de 800 forman parte de su folleto.