



CARREFOUR Y DANI GARCÍA SE UNEN PARA CREAR RECETAS NAVIDEÑAS

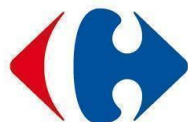


- Crea 12 platos con recetas exclusivas elaboradas con productos Carrefour Extra
- El galardonado con 3 estrellas Michelin, acerca la cocina de calidad y el producto gourmet a todos los hogares con soluciones de ahorro reales

Madrid, 27 de diciembre de 2022.- Carrefour se une al **chef Dani García** para poner al alcance de los consumidores **recetas únicas y accesibles a todos los bolsillos, elaboradas con productos de su marca Extra**. Una alianza orientada a democratizar la cocina de calidad y el ahorro mediante soluciones reales para los hogares españoles.

De esta forma, estas navidades Carrefour acercará los platos más exclusivos elaborados con productos gourmet Extra por el renombrado Chef a través de recetas totalmente asequibles. Para ello **el galardonado con 3 estrellas Michelin, ha creado para Carrefour 12 platos** con un valor aproximado de 7€ por persona, en los que muestra la calidad, variedad, versatilidad y buen precio de los productos que comercializa Carrefour.

El objetivo de esta propuesta es ofrecer de forma accesible a cualquier mesa recetas de Dani García como "Rape alangostado con pimientos de piquillo" por 7,50€; "Crema de cigalas con alcachofas y pasta de trufas" por 6,70€, "Capón relleno de foie trufado y arándanos" por 4,30€ o "Tartar de salmón ahumado" por 2,50€. Además, el chef también ha desarrollado una



receta especial de "Langosta Thermidor" con una gran relación calidad-precio: 13,50€. Todos se pueden consultar en: <https://www.carrefour.es/supermercado/recetas/>

Para **Dani García**, la colaboración con Carrefour *"Me permite hacer accesible y democrática la cocina de calidad a través de recetas fáciles, sencillas y rápidas para cualquier cliente de Carrefour. Ponemos la mejor gastronomía al alcance de todos los bolsillos"*.

Para **Ana Vázquez Vilotte, directora de Marca de Carrefour España** *"Esta colaboración nos permite llevar a todos los hogares los mejores productos gourmet de Carrefour Extra, directamente de la mano de Dani García. Una acción con la que reforzamos nuestra imagen de marca garantizando a los clientes los mejores precios"*.

La compañía lanzó en 2021 bajo su marca **Carrefour Extra** una selección de productos con el fin de poner al alcance de sus clientes una completa y variada gama de productos gourmet con los que sorprender en Navidad y con el precio más competitivo del mercado. Esta gama se puede encontrar en los hipermercados, supermercados y www.carrefour.es

Productos gourmet con el mejor precio



La selección de productos Carrefour Extra para estas fiestas incluye una completa gama de artículos que abarcan desde productos de aperitivo hasta el postre, como perlas de queso rellenas de higo, peperoncini, vieiras, tartar u hojaldre de salmón, capón relleno de foie trufado y arándanos, crema de café con caramelo salado o macarons. La cadena ha desarrollado un catálogo digital con toda su oferta

Carrefour Extra: https://folleto.carrefour.es/Carrefour-MadridSur/228801/Carrefour_Extra_Alimentacion

Asimismo, la compañía trabaja con proveedores locales y regionales que además aportan un toque de innovación como por ejemplo las perlas de queso de vaca rellenas de frutas de la empresa zamorana El Pastor; las aves rellenas de la gallega Coren; las mousses de boletus o bogavante de la jienense Gourmet Cazorla; los coulants y las tartas de queso de la guipuzcoana Casa Ezeiza o los flanes del grupo murciano Reina.



SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 160 supermercados Carrefour Market, 1.053 supermercados Carrefour Express y 55 Supeco, además de comercio online

Para más información: prensa.es@carrefour.com 91 333 12 59